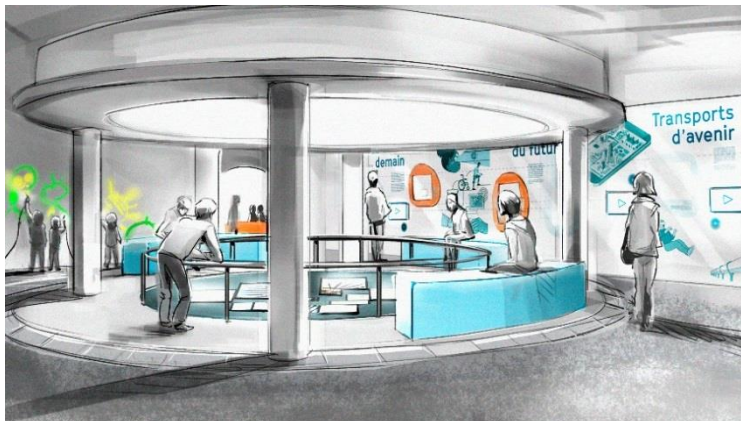


Communiqué de presse

Le Groupe EDF reconduit son engagement aux côtés du Musée Electropolis

Signature d'une convention de mécénat mardi 6 mars 2018



Crédit : agence Klapisch Claisse / nouvel espace consacré à l'innovation

Soutien historique du Groupe EDF au Musée Electropolis

Le Groupe EDF est engagé dans une action de mécénat exemplaire afin de développer et faire vivre le Musée Electropolis depuis sa création, aux côtés des partenaires publics : Ministère de la Culture, Région Grand Est, Conseil Départemental du Haut-Rhin, Mulhouse Alsace Agglomération et Ville de Mulhouse.

Convention de mécénat entre le Groupe EDF et le Musée Electropolis

Le 6 mars, Jean-Bernard Lévy, Président-Directeur Général du Groupe EDF et Julien Villeret, Président du musée, ont signé une convention d'aide au fonctionnement et de soutien aux investissements du musée. Elle sera d'une durée de trois ans, de 2018 à 2020.

De nouveaux projets pour une nouvelle dynamique

L'aide aux investissements concernera deux grands projets muséographiques :

- la modernisation et l'actualisation du parcours de visite avec la création d'un nouvel espace entièrement dédié à l'innovation. Les travaux démarreront au printemps pour une ouverture en fin d'année 2018 ;
- l'aménagement du parcours extérieur du Jardin des énergies, inscrit au Contrat de Plan Etat-Région, pour une ouverture au public prévue à l'automne 2019.

Cette convention de mécénat représente tout l'intérêt que porte le Groupe EDF à la valorisation du patrimoine historique de l'électricité, dont le musée de Mulhouse est le symbole par excellence.

Contact presse

Claudine Valeriani 03 89 32 48 50 claudine.valeriani@electropolis.tm.fr