

Musée Electropolis

**Rapport
d'activités
2023**

SOMMAIRE

1	Éditorial	3
2	Le musée en chiffres.....	5
3	Conserver, transmettre et partager nos collections.....	6
	• Enrichissement des collections	
	• Nos collections et le récolement décennal	
	• L'activité scientifique du Musée Electropolis	
	• L'ouverture du nouvel espace permanent Art et Electricité	
4	Accueillir nos publics	10
	• Les publics du Musée Electropolis	
	• Le programme des animations et manifestations 2023	
	• La médiation et l'accompagnement de nos publics	
5	Innover à travers de nouveaux partenariats	14
	• Futurheim	
	• Muséomix Alsace	
6	Notre action territoriale.....	15
	• Nos relations avec Mulhouse Alsace Agglomération, Mulhouse Sud-Alsace, les élus, le monde de la recherche...	
	• Ils sont venus au musée	
7	Notre communication à 360°	17
	• Retombées presse / médias	
	• Réseaux sociaux	
	• Distinctions	
	• Nouveautés de la boutique.	



1 EDITORIAL

Une nouvelle directrice pour le musée



C'est avec une très grande fierté et un profond enthousiasme que j'ai pris la direction du Musée Electropolis en novembre 2023. Je tiens d'abord à exprimer toute ma gratitude et mon admiration à Claude Welty, son ancien directeur, qui a œuvré pendant près de 40 ans à faire de ce lieu, le plus grand musée d'Europe dédié à l'histoire et aux applications de l'électricité et à la préservation de son patrimoine. Son action, son engagement, et son influence sont inestimables.

Je souhaite également remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration de l'AMELEC et son Président, Benjamin Perret, pour la confiance qu'ils m'ont accordée en me confiant la direction de cette très belle institution. Leur soutien et leur engagement envers notre mission sont essentiels pour notre réussite collective.

En 2023, le Musée Electropolis a enregistré un record historique de fréquentation sur une période de onze mois. Cette performance exceptionnelle, marquée par le retour des scolaires et des visiteurs de tous horizons, s'est inscrite dans une tendance nationale où de nombreux musées ont retrouvé et même dépassé leurs niveaux de fréquentation d'avant la pandémie. Nous sommes fiers de voir notre musée jouer un rôle central dans cette dynamique de renouveau.

Cette belle fréquentation retrouvée, le musée la doit également à son action sans cesse renforcée pour répondre à sa mission de pédagogie et de sensibilisation aux sciences. Le développement des publics s'est ainsi accompagné d'actions volontaristes vis-à-vis des scolaires : l'aménagement d'un pavillon et la création d'une salle de pique-nique au sein du Jardin des énergies ont permis de développer l'offre pédagogique et de renforcer la qualité de l'accueil des activités scolaires.

Afin d'offrir de nouvelles expériences et répondre aux attentes du jeune public, le musée s'est doté en 2023 d'une nouvelle formule anniversaire couplée avec un escape game dédié aux 7-13 ans.

Du côté des collections et de l'évolution du parcours permanent, grâce au dépôt d'œuvres appartenant à la Fondation EDF, le musée a inauguré fin octobre un nouvel espace d'exposition entièrement consacré aux relations entre l'art et l'électricité. Cet espace réaffirme notre positionnement en tant que musée de société, dont la vocation est d'illustrer toutes les dimensions de l'histoire de l'électricité, les interactions humaines et les récits qu'elle a véhiculés à travers le temps, y compris dans le domaine des arts plastiques.

En tant que nouvelle directrice, je tiens à remercier nos mécènes et partenaires pour leur soutien dans la réalisation de toutes ces belles actions. Je félicite également l'ensemble de l'équipe du musée pour ce bilan très positif que vous pourrez découvrir plus en détails à travers les pages de ce nouveau rapport d'activités.

Sophie Calvarin
Directrice du Musée Electropolis

En 2023, LE MUSÉE ELECTROPOLIS REMERCIÉ

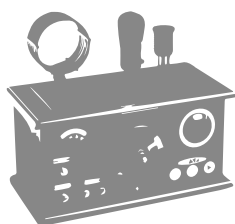
GRAND MÉCÈNE



PARTENAIRES



2 | LE MUSÉE EN CHIFFRES



LA COLLECTION

compte environ

12 000 objets et affiches

dont environ

1 000 sont exposés

3 022 sont inscrits à
l'inventaire réglementaire



FRÉQUENTATION :

44 243

visiteurs (sur 11 mois) dont

19 534 - de 18 ans

18% de scolaires

11 % de visiteurs étrangers

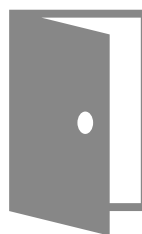


CENTRE DE DOCUMENTATION :

9 950 ouvrages

4 441 images

4 757 dossiers d'archives



RÉSERVES :

2 786 m²

3 | CONSERVER, TRANSMETTRE ET PARTAGER NOS COLLECTIONS

1. Enrichissement des collections

Dans le sillage du travail mené pour l'exposition « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien », un ensemble d'objets et une très riche collection de photographies provenant de la centrale nucléaire de Fessenheim ont intégré les collections du musée. Ils témoignent des métiers du nucléaire et de la vie dans et autour de la centrale. Une collecte plus importante sera lancée auprès des anciens salariés du site dans le courant de l'année 2024.

De très nombreuses propositions de dons d'objets continuent d'être réceptionnées tout au long de l'année et font l'objet d'une sélection. Parmi les acquisitions les plus intéressantes, on peut citer 87 dessins originaux et esquisses de Jean Effel, un grand nom parmi des illustrateurs des années 1950 à 1970. Ces dessins en partie inédits sur le thème de l'énergie ont été réalisés vers 1970 pour la Revue Française de l'Electricité.

2. Nos collections et le récolement décennal

Le récolement décennal est une obligation réglementaire des Musées de France consistant à vérifier l'existence, l'état et la conformité des biens culturels inscrits dans l'inventaire d'un musée. En 2023, le récolement décennal a concerné plus de 500 objets et 425 nouveaux objets ont été inventoriés.

Il s'agit principalement d'objets électriques inhabituels par leur usage ou très anciens. Le musée s'est aussi enrichi d'outils anciens spécifiquement liés aux métiers de l'électricité, très peu nombreux dans la collection jusqu'à présent. Quelques exemples : une cafetière d'hôtel de 1920, des clés pour changer les cartouches de fusibles en porcelaine, un fer à repasser les cravates, un radiateur de 1897, des pinces en bois pour les travaux sous tension...

De nouvelles salles ont été aménagées dans les réserves, notamment à la suite de l'arrivée de la collection d'Electricité de Strasbourg.



Cafetière de l'hôtel
du Donon, 1920



Clés pour changer les cartouches
de fusibles, 1930



Fer à repasser les cravates
«le Rénovator», vers 1960



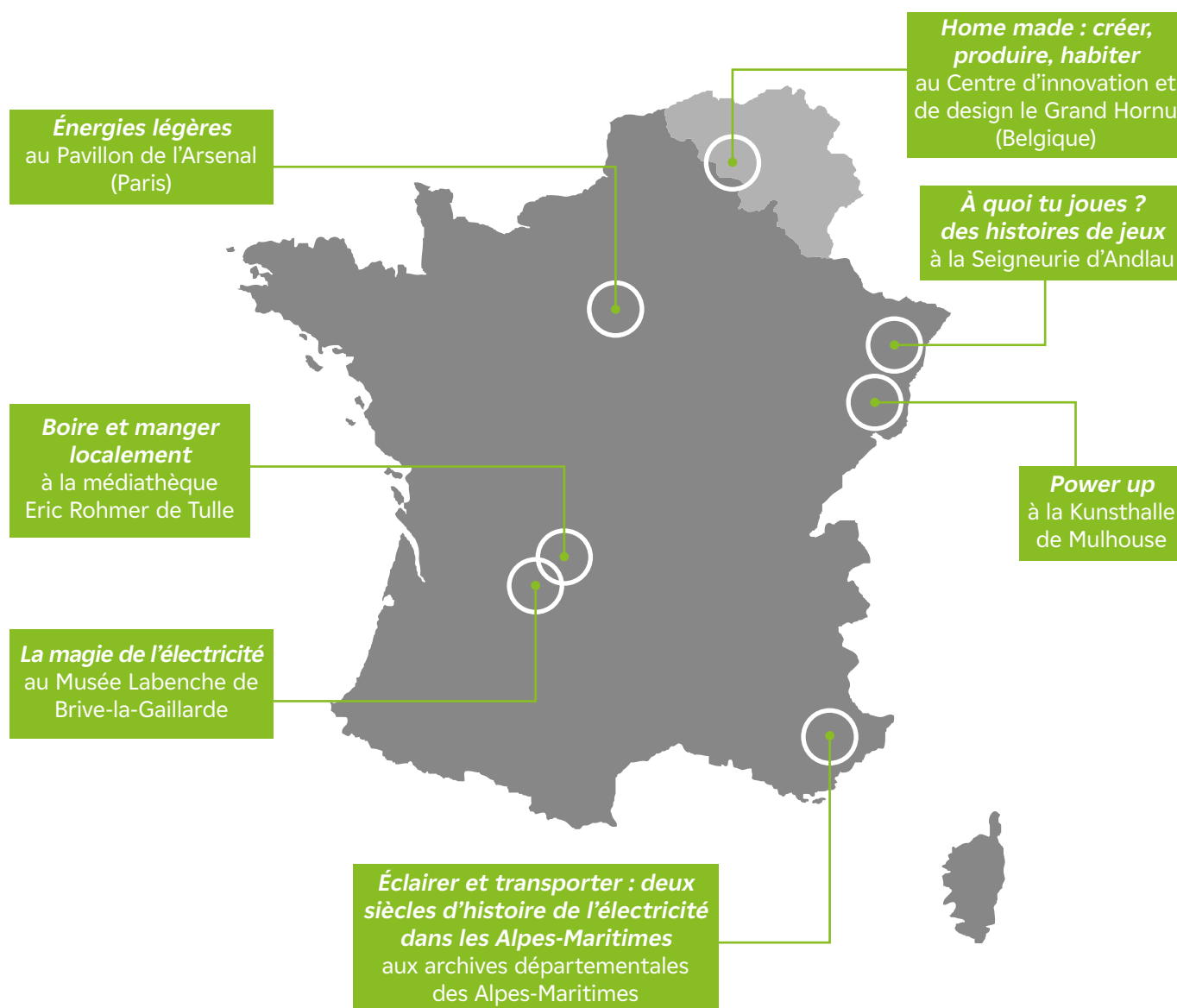
Tableau électrique
en marbre, 1920

3. L'activité scientifique du Musée Electropolis

Fort de son positionnement en tant que premier musée européen dédié au thème de l'électricité, l'activité scientifique ne cesse de s'accroître. 17 recherches documentaires ont été traitées au centre de documentation, 121 images ou films ont été communiqués en particulier en provenance de la collection d'affiches. Par ailleurs, de nombreux prêts, dons, ou encore la participation à des interventions auprès de nos partenaires et des acteurs locaux renforcent la position du musée et témoignent de la reconnaissance de son expertise.

La vie des collections

Le musée est régulièrement sollicité pour des dépôts à long terme. 61 objets sont actuellement présentés dans les expositions permanentes d'autres institutions. Au cours de l'année, le prêt de 79 objets a été organisé par les équipes du musée dans différentes expositions temporaires :



Colloque et conférences

La participation du responsable des collections, Damien Kuntz, au café de l'histoire « *A la découverte des pionniers Mulhousiens des télécommunications* » organisé par la Société Industrielle de Mulhouse, **le 15 septembre** ou encore le partenariat avec l'association Adolphe Cochery à l'occasion de son exposition « *La voix, l'électricité, le téléphone* » à la Maison de la Citoyenneté de Kingersheim **du 12 au 22 octobre**, contribuent au rayonnement du musée. **Le 30 janvier**, Damien Kuntz a également participé au webinaire organisé par l'association Museums-Pass-Musées. A cette occasion, 4 vidéos retraçant la notion d'énergie électrique, avec comme fil conducteur la manière dont on l'imagine, la produit et la consomme ont été présentées. 207 intervenants ont suivi la présentation principalement depuis la France, l'Allemagne et la Suisse.

L'un des temps forts de l'année a été marqué par la rencontre annuelle des membres du Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie au musée. **Le 26 octobre**, les membres du comité se sont retrouvés autour d'une table ronde sur la thématique « *Conserver et valoriser le patrimoine électrique : la trajectoire du Musée Electropolis en perspective* » en hommage à la carrière de Claude Welty qui fut directeur du musée pendant 26 ans.

Participation

Le Musée Electropolis a participé à la réalisation de l'exposition « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien ». Présentée dans le cadre des Journées européennes du patrimoine des **16 et 17 septembre**, cette exposition est une coproduction entre le musée et le Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie.



La statuette en régule de Charles Octave Levy

4. L'ouverture du nouvel espace permanent Art et Electricité

Depuis son ouverture en 1987, le Musée Electropolis a régulièrement accueilli des artistes et souhaité explorer les relations que l'art entretient avec l'électricité et ses usages. Un espace permanent permet aujourd'hui à son public de découvrir cette facette essentielle des métamorphoses que l'électricité a apporté à notre civilisation.

Dans le domaine des arts plastiques, une dizaine d'œuvres illustrent désormais les deux aspects fondamentaux des relations art et électricité : tout d'abord la représentation puis l'utilisation par les artistes des effets de l'électricité au 20^{ème} siècle. D'une statuette allégorique de 1880 jusqu'à la lithographie géante de la Fée Electricité de Raoul Dufy en 1937, les œuvres présentées témoignent de la volonté des artistes de donner corps à cette « divinité des temps modernes ». Une sélection de rayogrammes du surréaliste Man Ray précède une fontaine de Pol Bury et une œuvre luminocinétique de Julio Le Parc. Deux œuvres de Costis complètent l'évocation des effets électriques en utilisant la foudre, ici domestiquée pour devenir « sculpture d'énergie ».

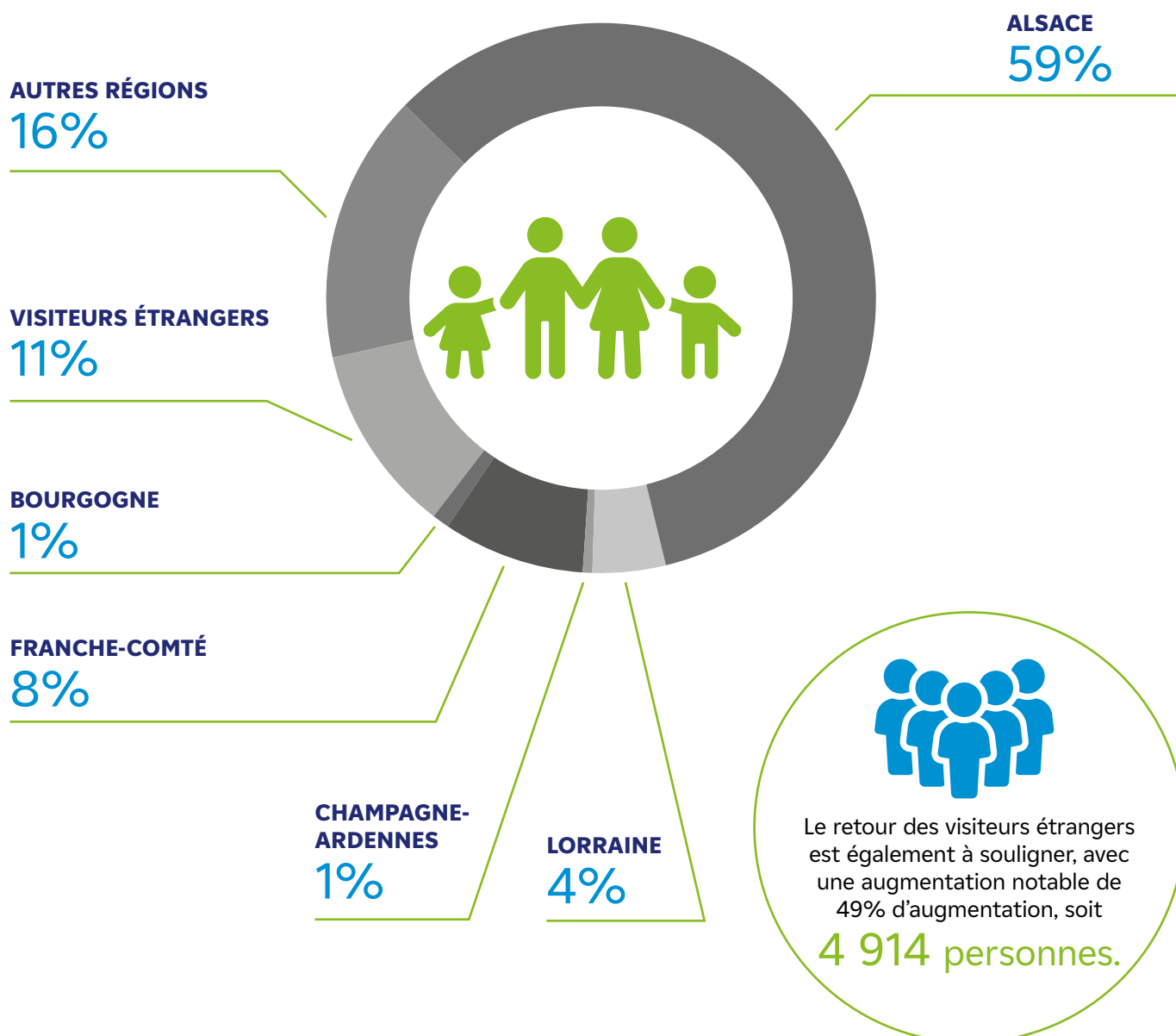


Détail de la lithographie de Raoul Dufy, la Fée électricité

4 ACCUEILLIR NOS PUBLICS

Les publics du Musée Electropolis

L'année 2023 a été une excellente année pour le musée avec 44 243 visiteurs soit une augmentation de 26% par rapport à 2022 avec un très fort retour du public scolaire. Ce ne sont pas moins de 333 groupes scolaires, représentant 7 854 visiteurs qui se sont rendus au musée. Parmi eux, 2005 élèves ont bénéficié du Pass Culture soit une augmentation de 51% sur l'année 2023.



Le programme des animations et manifestations

2023

FÉVRIER

12 au 26 | Visite guidée
De Nikola à Tesla

AVRIL

8 au 30 | Jeu de piste
**Quentin le lapin
au Musée de
l'électricité**

22 et 23 | Visites guidées
**Week-end
tourisme et
handicap**

MAI

13
14h à minuit | **Nuit des musées
Présentation
du thérémine**
1 713 visiteurs

JUIN

3 et 4 | **Rendez-vous
aux Jardins**
Balade sensorielle et
visite guidée botanique
Animation « les plantes
musiciennes »

JUILLET

11 et 13 Atelier
Les défis électriques

18 et 20 La balade des
petits électrons

25 et 27 Balade contée
au Jardin des
énergies

AOÛT

8 et 10 Atelier
Les défis électriques

15 et 17 La balade des
petits électrons

22 et 24 Balade contée
au Jardin des
énergies

**1^{er}, 3,
29 et 31** Recherche et
trouve électrique

SEPTEMBRE

16 et 17 Journées
européennes
du patrimoine
1 358 visiteurs

OCTOBRE

21 Enquête
au 5 novembre
**Braquage sous
haute tension**

NOVEMBRE

jusqu'au 5 Enquête
**Braquage sous
haute tension**

18 et 19 Visite atelier, jeux vidéo
**Journées
mondiales des
jeux vidéo**

DÉCEMBRE

**2, 3, 9,
10, 16,
17, 23, 24** Animation et
visite guidée
**La Fée électricité
au pays du
Père-Noël**

Inauguration
de la salle
pique-nique



La médiation et l'accompagnement de nos publics restent une des priorités pour le musée.

De nouvelles offres destinées aux visites scolaires, élaborées par l'équipe de médiation, valorisent le Jardin des énergies au travers de différentes approches : un parcours autour des modes de production de l'électricité, une visite sensorielle, une balade contée et une découverte des différentes espèces botaniques, la visite « Cultivons-nous au jardin » a ainsi été rajoutée à l'offre.

Dans la continuité de ces nouvelles offres, des travaux importants ont été lancés au musée.

Le 5 juillet 2023, le musée a inauguré une salle de pique-nique pour les scolaires en présence de Benjamin Perret, Président de l'AMELEC, et Roland Onimus, Vice-Président de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A). Un espace de 55 m², entièrement dédié aux repas tirés du sac, accueille jusqu'à 60 élèves en simultané. Ce projet a été financé par le mécénat d'EDF, une subvention en investissement de m2A ainsi qu'une aide en mécénat du bureau CEDER.

En janvier, l'aménagement d'un pavillon dédié aux activités scolaires (pompe à chaleur, isolation, travaux de peinture...) a également été finalisé. Ce projet a été financé avec le soutien de la Délégation à l'Action Régionale Grand-Est d'EDF.

Enfin, l'élaboration d'une nouvelle offre anniversaire pour les 7-13 ans a été développée par l'équipe de médiation. **L'escape game « l'énigme du Professeur Proton »** rencontre un franc succès. Le musée propose désormais deux offres anniversaires à son jeune public.



Atelier « les défis électriques »



Animation « recherche et trouve électrique »

17 anniversaires
(offre mise en place
sur le dernier trimestre)



Animation « l'énigme du Professeur Proton »

5 INNOVER À TRAVERS DE NOUVEAUX PARTENARIATS

En 2023, le Musée Electropolis a pris des initiatives marquantes pour s'associer à des projets innovants tels que l'accueil de Muséomix Alsace ou encore de « Futurheim », une réflexion menée en partenariat avec la Nef des Sciences de Mulhouse et le CNRS. Ces collaborations reflètent l'engagement du musée à rester à la pointe de l'innovation culturelle et éducative, mais aussi à inscrire son action dans les attentes et les besoins du territoire.

Futurheim

La centrale nucléaire de Fessenheim a fermé... Que fait-on maintenant ? C'est la question posée aux Alsaciens par les laboratoires LIVE (image, ville, environnement) du CNRS à Strasbourg et du CERDACC de l'UHA à Mulhouse à travers un projet de science participative. Géographes et sociologues ont créé un jeu de discussion nommé Futurheim pour collecter et analyser les envies des habitants du territoire. En partenariat avec la Nef des Sciences et le CNRS, le musée a accueilli des étudiants venus participer à deux sessions du jeu **les 24 mai et 7 juin**. Le résultat de l'enquête a été présenté au public au musée **le 29 août**.



Muséomix Alsace

Du 10 au 12 novembre, le musée a eu le plaisir d'accueillir la nouvelle édition de Muséomix Alsace. Cet événement international, collaboratif et créatif visant à réinventer l'expérience muséale, a lieu tous les ans en novembre. Né en 2011, l'événement rassemble des professionnels et des passionnés de divers horizons pour co-créer des prototypes interactifs et innovants en seulement trois jours. L'objectif est de transformer les musées en espaces dynamiques et inclusifs, où la technologie et la créativité sont au service de l'engagement du public.

A cette occasion, 5 prototypes répondant à 5 terrains de jeu, ont été créés spécifiquement et présentés le dimanche **12 novembre** après-midi au public.



6 | NOTRE ACTION TERRITORIALE

Au-delà de mettre en valeur un patrimoine industriel local, le Musée Electropolis joue un rôle important dans le développement culturel, éducatif et économique de son territoire. Son action territoriale se manifeste à travers de nombreuses initiatives qui renforcent les liens avec la communauté, favorisent l'attractivité de la région et encouragent les partenariats entre les institutions locales, touristiques, académiques et scientifiques.

Avec Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)

- Présence du musée sur le stand des musées de m2A au salon FESTIVITAS. Démonstration de la bobine de Tesla | **3 au 5 février**
- Participation du musée au challenge vélo organisé par m2A | **mai**

Avec l'agence d'attractivité Mulhouse Sud-Alsace

- Participation du musée aux groupes de travail, le réseau des experts, sur les projets portés par l'agence d'attractivité Mulhouse Sud-Alsace
- Accueil de Laurent Riche, président de l'agence d'attractivité Mulhouse Sud-Alsace, pour une visite des réserves | **26 avril**
- Accueil du café du tourisme organisé par l'agence d'attractivité Mulhouse Sud Alsace | **21 novembre**
- Vente de 50 tote bags du musée au chalet de Noël de la ville de Mulhouse | **Décembre**

Avec les élus

- Conférence/débat sur l'indépendance énergétique de la France avec Raphaël Schellenberger, député du Haut-Rhin et Charlotte Goetschy-Bolognese, députée AGIR | **29 septembre**

Avec le monde de la recherche et universitaire

- Accueil et rencontre avec Bruno Maquart, Président d'Universcience (établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie à Paris) | **17 mars**
- Intervention des étudiants de l'école de chimie de Mulhouse (ENSCMu). Présentation de l'effet de serre (réchauffement climatique, pluies acides...) | **Mars**
- Accueil de l'UHA - Equipe E-veille. Intervention organisée par Mme Anne Réach-Ngô, maîtresse de conférences sur le thème de la place du numérique dans la médiation culturelle et des sciences humaines. Le jeu interactif du Jardin des énergies et l'application Electropolis Augmenté ont servi de support à cette intervention | **14 avril**

Ils sont venus au musée

26
janvier **Visite de Xavier Girre,**
Directeur exécutif du groupe EDF en charge des finances

12
juillet **Visite de Luc Rémont,**
Président Directeur Général du groupe EDF accompagné des
Directeurs des unités d'EDF de la région Grand-Est.

16
août **Visite de la Délégation Régionale Bourgogne Franche-Comté**
d'EDF, avec la présence des représentants de Dijon Métropole,
la directrice opérationnelle du Campus des Métiers et Qualification
Territoire Intelligent et Jean-Luc Ferrero, ingénieur pour l'école
détaché d'EDF.

6
octobre **Accueil du Comité de synergie territoriale d'EDF Grand-Est**

18
octobre **Accueil du réseau des communicants de proximité,**
animé par le Pôle Patrimoine et Pédagogie d'EDF et en présence
de Xavier Delerue, Vice-Président du musée, à l'occasion de leur
rencontre annuelle.

8
novembre **Accueil du Pôle Publicité et Marque**
de la Direction de la communication du groupe EDF.

6
décembre **Accueil de l'équipe de la Direction de l'Innovation**
et des Programmes Pulse d'EDF

7 | NOTRE COMMUNICATION À 360 °

En 2023, le service communication du musée a publié 14 communiqués de presse et 1 dossier de presse sur le nouvel espace « Art et Electricité ».

106 articles ont été publiés dans les différents médias locaux, presse quotidienne et radio essentiellement et 60 articles sur le web.

De belles mises en lumière par les médias :

- Tournage de 2 spots pour **Mulhouse Alsace Agglomération** « m2A, de vous à nous » | **25 mai et 11 novembre**
- Tournage d'un reportage pour **Capital de M6** sur l'arrivée des objets électriques du quotidien dans les cuisines des Français | **24 juillet**
- **France Bleu Belfort-Montbéliard** : Emission de 2h enregistrée en direct du musée, ponctuée par différents témoignages de nos équipes dont l'interview d'un technicien pour la capsule « les métiers de l'été » | **3 août**

Tournage pour m2A



Tournage Capital pour M6



France Bleu Belfort-Montbéliard en direct du musée

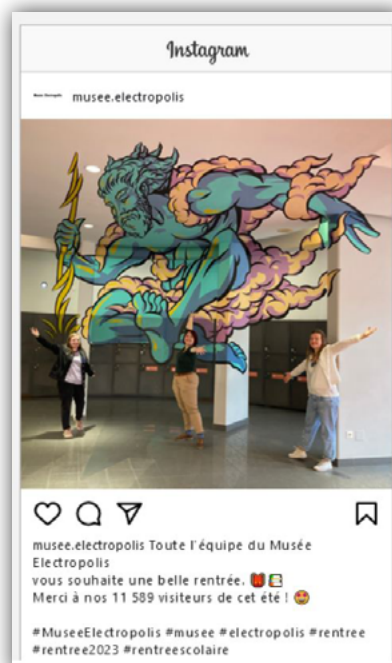
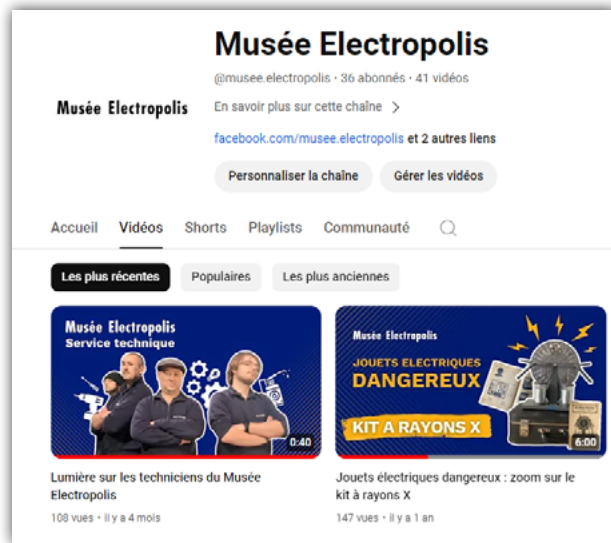


Juillet 2023 :**Partenariat avec le média Artips, grâce au soutien d'EDF.**

Chaque semaine Artips envoie des anecdotes gratuites à ses abonnés sur l'art, les sciences, la musique etc. A l'approche de l'été, Artips propose à sa communauté une carte interactive qui recense les meilleures sorties culturelles à travers la France. Cible : 1M d'abonnés. Le musée a ainsi pu y présenter sa programmation estivale avec une page dédiée vers son site internet.



Nos réseaux sociaux



Distinction



L'édition 2023 du guide vert Michelin renouvelle ses 2 étoiles au musée, ce qui permet au musée d'être présent dans la catégorie « Vaut le détour ».

Renouvellement des labels :

Tourisme & Handicap, Famille Plus et Territoire Vélo.

Les nouveautés de la boutique

Monopoly Mulhouse - édition 2023. Présence du musée sur une case du plateau de jeu | **mai**

Tote bag : avec le visuel de l'affiche de la belle époque | **août**

Magnet : avec le visuel de la grande machine | **août**



Musée Electropolis

55 rue du Pâturage
68200 Mulhouse
musee-electropolis.fr

