

Musée Electropolis

Rapport d'activités 2024



SOMMAIRE

1	Éditorial	3
2	En 2024, le Musée Electropolis remercie	4
3	Le musée en chiffres	5
4	Conserver, transmettre et partager nos collections	6
	• Enrichissement des collections - Dons	
	• Nos collections et le récolement décennal	
	• L'activité scientifique du Musée Electropolis	
5	Accueillir nos publics	10
	• Les publics du Musée Electropolis	
	• Le programme des animations et manifestations 2024	
	• La nouvelle offre anniversaire qui séduit les familles	
6	Notre action territoriale	15
	• Accueil du réseau européen du patrimoine industriel (ERIH)	
	• Demain, un robot pour refaire vivre la Grande Machine sur le site DMC ?	
	• Nos actions avec Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et l'agence d'attractivité	
	• Ils sont venus au musée	
7	Notre communication à 360°	18
	• Une nouvelle identité pour une communication renforcée	
	• Le Musée Electropolis dans les médias	
	• Nos réseaux sociaux	
	• Les distinctions	
	• Les nouveautés de la boutique	
8	Travaux et aménagements	23
	• Valorisation des espaces et gestion durable	
	• Nouveaux aménagements pour l'accueil et le centre de documentation	
	• Logistique	

1 EDITORIAL

Le Musée Electropolis en transition



Après une année 2023 exceptionnelle, marquée par un record historique de fréquentation et l'inauguration de nouveaux espaces, tels que la salle dédiée aux scolaires ou encore l'exposition permanente Art & Électricité, l'année 2024 a été celle de la consolidation, mais aussi de l'innovation.

Dans le contexte particulier d'une année olympique, le musée a su proposer une programmation thématique en lien avec les Jeux de Paris 2024. Si cette dynamique n'a pas permis d'atteindre les sommets de fréquentation de l'année précédente, elle a donné naissance à des expériences de visite originales, marquant un trait d'union entre culture scientifique et esprit sportif.

Dans une approche ludique et accessible, le musée a ainsi lancé un tout nouveau format d'activité libre avec le livret *Mystères et lumières*. Un parcours sous forme d'enquête où la flamme olympique croise l'ampoule électrique, invitant petits et grands à explorer, de salle en salle, les grandes étapes de l'électrification. Dans cette même veine, la Nuit européenne des musées a été placée sous le signe des Olympiades des musées, thématique partagée par l'ensemble des établissements de l'agglomération mulhousienne, avec le parrainage de m2A. L'occasion pour le public de découvrir le musée autrement, à travers des défis, dans une ambiance festive et compétitive.

La saison estivale du musée s'est ouverte par une exposition temporaire immersive, dans le prolongement de l'ouverture de l'espace Art & Électricité. Pendant une dizaine de jours, trois œuvres en réalité virtuelle, d'artistes issus de la scène numérique, ont permis de vivre une expérience sensorielle et artistique unique. Ce temps fort a marqué la volonté affirmée du musée de renouer avec des expositions temporaires ambitieuses, et de continuer à explorer les dialogues fertiles entre art, science et technologie.

Sur le plan de la communication, l'année 2024 a été celle d'un véritable tournant : adoption d'une nouvelle charte graphique, repositionnement éditorial recentré sur les collections, montée en puissance des réseaux sociaux et lancement d'une série de vidéos promotionnelles. Une stratégie pensée pour renforcer la visibilité du musée et toucher de nouveaux publics.

Du côté des collections, l'achèvement du récolement décennal a constitué une étape clé. Cette réussite témoigne non seulement du sérieux scientifique de l'établissement, mais aussi de sa capacité à répondre aux exigences règlementaires des musées de France.

Grâce à l'implication de tous les services, le Musée Electropolis poursuit son développement avec dynamisme. Il s'appuie pour cela sur une gestion administrative maîtrisée, des projets porteurs de sens, et une volonté constante de proposer à chaque visiteur une expérience enrichissante, curieuse, et résolument tournée vers l'avenir.

Merci à toutes et tous, partenaires, équipes, visiteurs, pour votre engagement et votre confiance. Ensemble, l'histoire continue !

Sophie Calvarin
Directrice du Musée Electropolis

2

En 2024, LE MUSÉE ELECTROPOLIS REMERCIÉ

GRAND MÉCÈNE



PARTENAIRES



3 | LE MUSÉE EN CHIFFRES

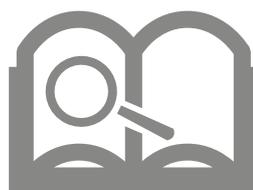


LA COLLECTION
compte environ
12 000 objets et affiches
dont environ
1 000 sont exposés

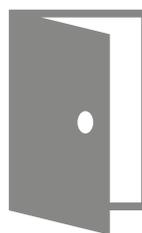
3 026 sont inscrits à
l'inventaire réglementaire



FRÉQUENTATION :
41 598
visiteurs (sur 11 mois) dont
33 415 visiteurs individuels (80%)
16,5% de scolaires
12,9% de visiteurs étrangers



CENTRE DE DOCUMENTATION :
12 622 ouvrages
4 441 images
4 890 dossiers d'archives



RÉSERVES :
2 786 m²

4

CONSERVER, TRANSMETTRE ET PARTAGER NOS COLLECTIONS

Enrichissement des collections - Dons

Au cours de l'année 2024, 43 propositions de dons d'objets ont été faites, 7 ont été acceptées, parmi lesquelles deux pièces se distinguent particulièrement : un réfrigérateur General Electric datant de 1954, accompagné de l'ensemble de sa documentation d'origine (mode d'emploi, facture), et un appareil de contrôle du bon fonctionnement des machines à vapeur. Ce dernier prend une grande valeur dans le contexte du musée car, provenant de l'usine DMC, il a probablement été utilisé sur la Machine Sulzer-BBC. Il est exceptionnel de collecter des objets liés à la vie de cette machine.



Centrifugeur (type 1825),
vers 1955



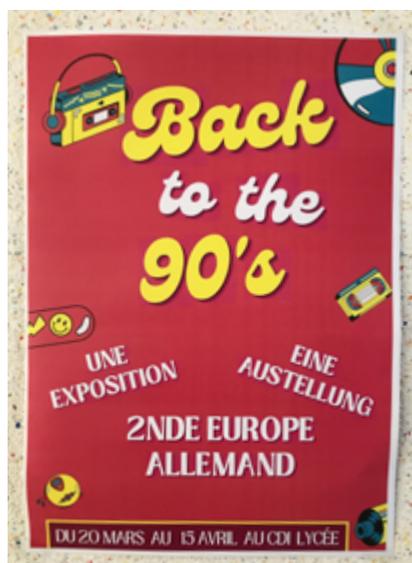
Indicateur de travail d'une machine à
vapeur utilisé à l'usine DMC, avant 1922



Publicité pour la visite de la centrale nucléaire dans le bulletin municipal de Fessenheim, 1986.



Maquette de Raymond Couvègnes pour bas-relief « Le Rhin », 1956.



Affiche de l'exposition sur le thème des années 1990

Dans le cadre de la **préparation de l'exposition « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien »** une campagne de collecte a été lancée auprès des anciens salariés de la centrale nucléaire de Fessenheim, dont la fermeture en 2020 a marqué une étape majeure de l'histoire énergétique nationale. Cette démarche vise à recueillir témoignages, objets et documents afin de conserver la mémoire humaine, technique et sociale de ce site emblématique du paysage alsacien. Au centre de documentation, **l'ensemble des photographies de la centrale a été inventorié**, représentant une base solide pour les recherches en cours. Par ailleurs, les archives transmises par le service communication de la centrale sont en cours de traitement. Il s'agit en grande partie de documentation, par exemple, **une collection complète des bulletins d'information internes**, source précieuse pour appréhender le fonctionnement quotidien et la culture d'entreprise d'un grand site industriel du XX^e siècle. A noter que pour analyser et comprendre le contexte particulier de ces ressources ou leur nature, le Musée a pu s'appuyer sur l'aide précieuse des membres de **l'association IRENE** (Information des cadres EDF Retraités sur l'Énergie et l'Environnement).

Le musée a également reçu un don de la part d'EDF Hydro Est : **une maquette du bas-relief monumental réalisé par Raymond Couvègnes**, qui orne depuis 1956 la façade de la centrale hydroélectrique de Fessenheim. Cette œuvre emblématique intitulée « Le Rhin », représente une figure allégorique inspirée du dieu grec Poséidon. Dans sa main droite, il tient des éclairs, symbolisant la transformation de l'eau en électricité. Dans sa main gauche, il saisit la houle, représentant la puissance du fleuve.

Pour célébrer les 30 ans de leur jumelage avec un établissement allemand, les lycéens de l'Institution Sainte Jeanne d'Arc à Mulhouse ont organisé une exposition sur le thème des années 1990. Le projet pédagogique consistait à leur faire concevoir entièrement l'exposition, de la définition d'une politique d'acquisition à l'inauguration, en passant par la phase de collecte et d'inventaire. Après la présentation de l'exposition au lycée, certains objets ont été donnés au musée.

Enfin, un petit fonds audiovisuel (films pédagogiques des années 1960) est également parvenu au musée en provenance d'Enedis (Direction régionale Centre Val de Loire).

Nos collections et le récolement décennal

Le récolement décennal est une obligation réglementaire des Musées de France consistant à vérifier l'existence, l'état et la conformité des biens culturels inscrits dans l'inventaire réglementaire d'un musée. **En 2024, le récolement décennal a été achevé.** Le prochain cycle de récolement s'ouvrira pour la décennie 2026-2035, dans une logique de continuité et d'amélioration constante des pratiques muséales.

L'activité scientifique du Musée Electropolis

Recherche de documentation

Le musée a répondu à 17 demandes de documentation, en mobilisant soit ses propres ressources documentaires, soit en accueillant des chercheurs au sein de son centre de documentation. Parmi ces sollicitations, la recherche la plus originale a été celle de Tamar Kharatishvili, doctorante en histoire de l'art à l'Université de Chicago, qui s'est intéressée à la collaboration de Sonia Delaunay avec la Compagnie Parisienne de Distribution d'Electricité. En 1936, la peintre a créé des affiches lumineuses éclairées par les premiers tubes au néon.

La plupart des recherches effectuées au musée concernent souvent la datation ou l'identification d'objets anciens. **Le musée est de plus en plus réputé pour son travail de conservation de « littérature grise »** (documents non édités, diffusés à un public restreint, tels que des rapports techniques, des catalogues commerciaux) et les « éphémères », documents non conçus pour durer (buvards publicitaires, dépliants...). Ces documents échappent souvent au travail des bibliothèques et centres d'archives.

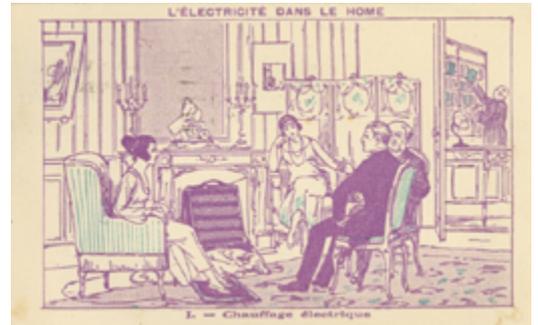
Le fonds iconographique

126 images issues du fonds documentaire ont été communiquées en 2024. Les demandes de reproduction de la collection d'affiches restent toujours nombreuses. A noter qu'une reproduction de la Fée Electricité de Raoul Dufy embellit depuis peu le showroom de la direction d'Enedis Normandie à Rouen.

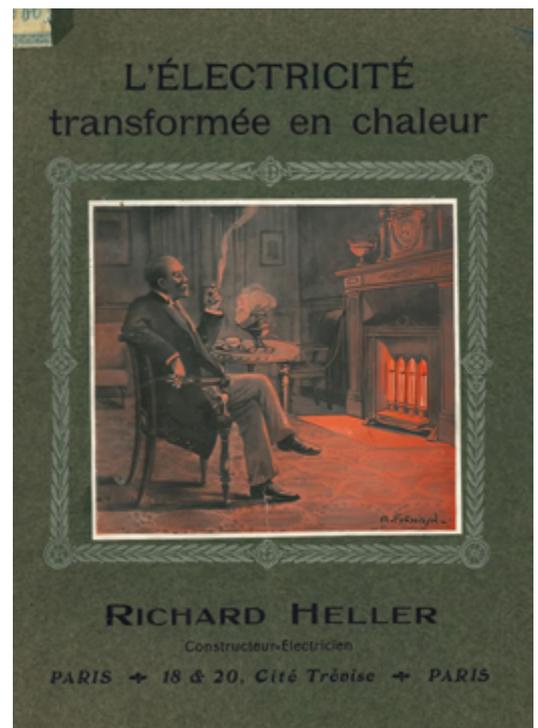
La vie des collections

Le musée est régulièrement sollicité pour des dépôts à long terme. **61 objets sont actuellement présentés dans les expositions permanentes d'autres institutions.** Au cours de l'année, le prêt de 79 objets a été organisé par les équipes du musée dans différentes expositions temporaires :

- 16 objets pour l'exposition « la magie de l'électricité » au Musée Labenche de Brive-la-Gaillarde
- 4 gaufriers au Musée Historique de Mulhouse dans le cadre du marché de Noël
- Maquette de STEP au Centre d'Ingénierie hydraulique d'EDF (La Motte-Servolex)
- Prêt d'une perceuse au Musée d'Art et d'Histoire de l'Hôpital Sainte-Anne à Paris, dans le cadre de l'exposition « le plancher de Jeannot »
- Une maquette de la centrale de Porcheville, un catalogue et quatre objets domestiques pour l'exposition « Emprunt carbone, l'expo ! » au Musée des Arts et Métiers à Paris



Buvard publicitaire des Établissements Paz et Silva



Catalogue des Établissements Heller, 1910



Conférence lors du
Congrès de l'Amcsti

Conférences

Sophie Calvarin, directrice du musée, est intervenue lors du congrès de l'Amcsti qui s'est tenu à Montbéliard du 12 au 14 juin 2024. Son intervention s'inscrivait dans une table ronde explorant les synergies possibles entre musées et entreprises. Si plusieurs intervenants ont insisté sur l'intérêt des visites d'entreprises pour faire découvrir le patrimoine industriel et susciter des vocations, Sophie Calvarin a apporté un éclairage complémentaire en soulignant le rôle des musées comme lieux de débat. Elle a mis en avant l'organisation de comités scientifiques mixtes, associant experts du musée et de l'entreprise, afin de garantir une médiation rigoureuse et neutre. Cette approche illustre la capacité des musées à enrichir la compréhension des enjeux contemporains tout en construisant des partenariats avec le monde économique.

Participation au Réseau des Musées du Rhin Supérieur

Le musée reste un acteur engagé au sein du réseau des Musées du Rhin Supérieur, un réseau scientifique trinational réunissant 40 musées en France, en Suisse et en Allemagne autour d'une programmation commune. Pour la période 2026-2027, le réseau explorera un nouveau thème intitulé « Ici et ailleurs », qui abordera des sujets tels que la mobilité, l'identité ou encore les migrations. L'exposition « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien » s'inscrira pleinement dans cette dynamique transfrontalière.

L'histoire des techniques en 3D à l'UTBM

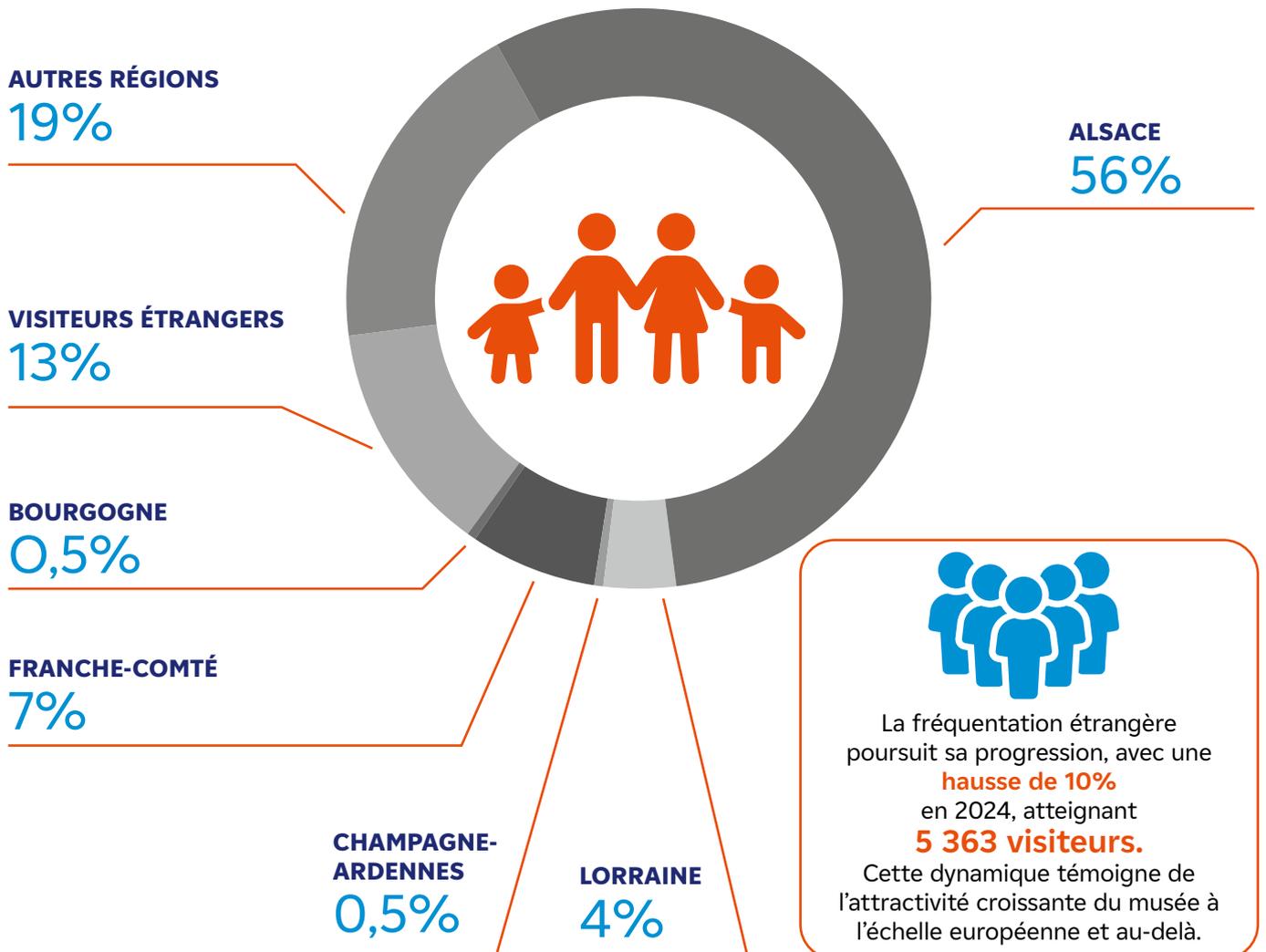
Des étudiants de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard ont à nouveau travaillé sur la machine Sulzer-BBC dans le but d'en faire une étude historique accompagnée d'une modélisation en 3D. Le musée est toujours très heureux de servir de terrain d'expérimentation à un enseignement qui mêle histoire des techniques et technologies contemporaines.

5 | ACCUEILLIR NOS PUBLICS

Les publics du Musée Electropolis

En 2024, le Musée Electropolis a accueilli une diversité de publics, confirmant son ancrage territorial tout en poursuivant son rayonnement au-delà des frontières régionales et nationales. Parmi les 6 854 élèves reçus dans le cadre des activités pédagogiques, 2 934 ont bénéficié du Pass Culture collectif. Ces chiffres soulignent l'importance de ce dispositif dans l'accès à la culture pour les jeunes publics.

Les visiteurs français ont représenté un total de 36 235 entrées. La majorité provenait de la région Alsace (départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin), avec une part de 56%. Les départements limitrophes tels que le Doubs, le Territoire de Belfort et les Vosges ont compté pour 7%.



Le programme des animations et manifestations

2024



FÉVRIER

25 | Visite guidée
au 10 mars | **La T.S.F. : du
télégraphe sans
fil à internet**

AVRIL

6 et 7 | Visites guidées
**Week-end
tourisme et
handicap**

20 | Livret ludique
au 5 mai | **Mystères et
lumière**
1 436 familles

MAI

18 | **Nuit des musées**
14h à minuit | 2 143 visiteurs

JUIN

1^{er} et 2 | **Rendez-vous
aux Jardins :**
les 5 sens au jardin
352 visiteurs

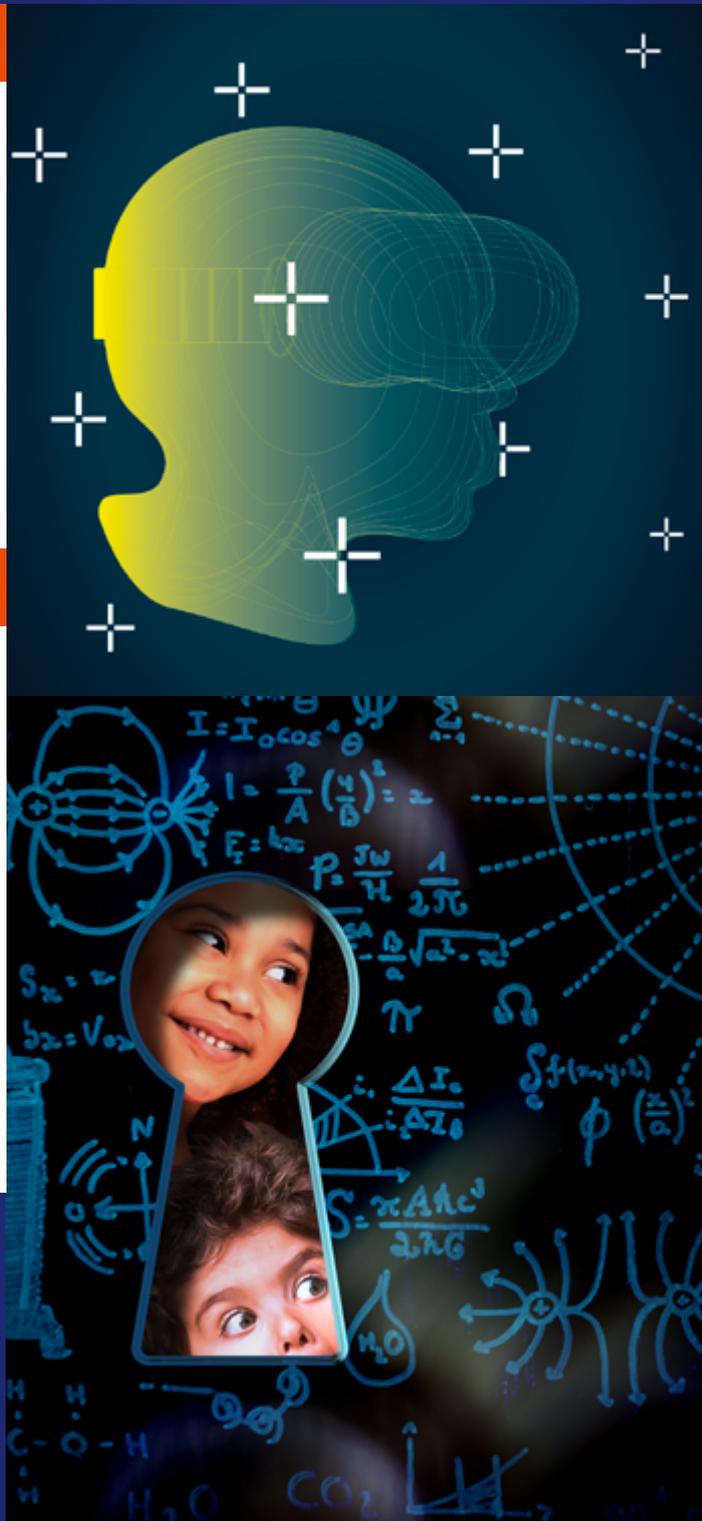
23 | **Fête de la
musique**
Viens faire un
concert électrique !
125 visiteurs

JUILLET

- 9 au 19** Exposition temporaire
Art immersif & Electricité
1 358 visiteurs
- 23 et 25** Animation
Cherche et trouve électrique
- 30** Escape game
Enigme du professeur Proton

AOÛT

- 6 et 8** Atelier
Les p'tits génies
- 13 et 15** Animation
Cherche et trouve électrique
- 20 et 22** Visite guidée
Visite sensorielle dans le Jardin des énergies
- 27 et 29** Escape game
Enigme du professeur Proton





SEPTEMBRE

21 et 22 | **Journées européennes du patrimoine**
930 visiteurs

NOVEMBRE

16 et 17 | Animation **Journées mondiales des jeux vidéo**
356 visiteurs

OCTOBRE

19 | Visite dans le noir et livret d'enquête **Halloween**
au 3 novembre

DÉCEMBRE

4, 11, 18, 24, 27, 28, 29, 31 | Animation **Viens réparer le traîneau du Père Noël**

La nouvelle offre anniversaire qui séduit les familles

Lancée à la fin de l'année 2023, la nouvelle formule anniversaire destinée aux 7-13 ans intégrant l'escape game, *L'énigme du Professeur Proton*, a rapidement trouvé son public. Cet escape game scientifique, mêlant réflexion, esprit d'équipe et découverte, a rencontré un franc succès : **592 enfants ont relevé le défi et percé les mystères du professeur en 2024.**

En parallèle, une seconde offre anniversaire, plus classique, propose une visite ludique du musée. Elle a permis à 195 enfants de découvrir les collections et les secrets de l'électricité à travers un parcours adapté à leur âge.

Ces deux formules, complémentaires et attractives, ont permis d'accueillir **787 enfants sur l'année 2024.** Elles témoignent de l'intérêt croissant des familles pour des expériences culturelles originales, mêlant jeu, apprentissage et convivialité. Le Musée Electropolis confirme ainsi sa capacité à proposer des activités sur mesure, qui éveillent la curiosité des plus jeunes tout en renforçant les liens familiaux autour de la découverte scientifique.



Escape game
« l'énigme du professeur Proton »

6 | NOTRE ACTION TERRITORIALE



Représentants de l'association ERIH

Accueil du réseau européen du patrimoine industriel (ERIH)

Le 27 juin 2024, le musée a accueilli les représentants de l'association ERIH (European Route of Industrial Heritage) et les responsables scientifiques des musées mulhousiens pour une rencontre dédiée à la valorisation européenne du patrimoine industriel local. Cette réunion de travail visait à présenter le rôle de l'association et à réfléchir à l'inscription de Mulhouse comme point d'intérêt majeur sur les routes européennes du patrimoine industriel. ERIH est un réseau européen qui fédère plus de 300 sites patrimoniaux, dont le but est de promouvoir l'histoire industrielle comme un élément central de l'identité européenne.

En facilitant les échanges entre institutions culturelles, touristiques et économiques, l'association œuvre à la mise en visibilité et en réseau des sites industriels remarquables. En tant qu'hôte de la rencontre, le musée a mis en lumière la richesse et la diversité du patrimoine industriel mulhousien. Cette initiative s'inscrit dans une volonté commune de renforcer les coopérations européennes, de stimuler l'attractivité du territoire et de positionner Mulhouse comme un acteur incontournable du tourisme patrimonial industriel.

Demain, un robot pour refaire vivre la Grande Machine sur le site DMC ?

Le site de l'ancienne usine DMC poursuit sa transformation. Dans ce cadre, le musée a collaboré avec l'équipe MIAM (Modélisation et Identification en Automatique et Mécanique) de l'Université de Haute-Alsace, en fournissant des contenus sur la machine Sulzer-BBC. L'objectif : développer un robot autonome de livraison et d'information, capable de circuler sur le site et d'assurer des visites guidées interactives.

Ce robot pourrait notamment intégrer l'ancien bâtiment de la Grande Machine, en y diffusant des informations sur l'histoire du lieu, tout en assurant la promotion du musée, situé à seulement un kilomètre. Ce projet ambitieux, encore en cours de développement, illustre parfaitement le potentiel des nouvelles technologies pour valoriser le patrimoine industriel et mettre en lumière les liens entre passé, présent et futur de l'histoire industrielle de la ville.



Démonstration d'électricité statique à Festivitas

Nos actions avec Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et l'agence d'attractivité

- Présence sur le stand des musées de m2A au salon FESTIVITAS. Démonstration de la bobine de Tesla | **3 au 5 février 2024**
- Participation au Festival des légendes de m2A | **14 et 15 septembre**
- Participation aux groupes de travail sur les projets portés par l'agence d'attractivité Mulhouse Sud Alsace
- Vente de 50 tote bag au chalet de Noël de la Ville de Mulhouse | **Décembre**

Participation à l'opération « Osons Soléa dans l'agglomération »,

Une initiative qui a pour objectif d'inviter des personnes en situation de handicap à découvrir, ou redécouvrir, des lieux culturels et sportifs du territoire accessibles en transports. Le musée a proposé la gratuité et une visite guidée le 17 septembre | **du 16 au 22 septembre**



Tote bag

Présence sur le tour d'Alsace à Sausheim

Le Musée Electropolis est présent sur le stand EDF lors du contre la montre à Sausheim dans le cadre du tour d'Alsace à vélo.

Ils sont venus au musée

- 20 juin** **Accueil du collège de Brunstatt**
dans le cadre de la journée découverte des métiers organisée par la Direction à l'Action Régionale d'EDF Grand Est.
- 27 juin** **Accueil des membres du Board de l'association ERIH**
(routes européennes du patrimoine industriel) en présence des représentants du réseau des musées de m2A.
- 6 septembre** **Accueil de l'équipe Clients, Services et Territoires d'EDF Grand Est.**
- 3 octobre** **Accueil des équipes d'EDF Hydro Est.**
- 29 octobre** **Accueil du service communication de la Direction Commerciale Régionale Grand Est d'EDF.**
- 5 novembre** **Journée d'études et soirée privée par Eiffage Energie Systèmes.**
- 6 décembre** **Accueil de l'équipe du CCSTI Cap Sciences de Bordeaux et de représentantes du Pôle Patrimoine et Pédagogie d'EDF**
dans le cadre de la réflexion menée sur la création d'un dispositif pédagogique immersif dédié à l'esprit critique.
- 18 décembre** **Accueil de 4 étudiantes en ergothérapie à Mulhouse** pour une étude sur l'accessibilité des établissements recevant du public.

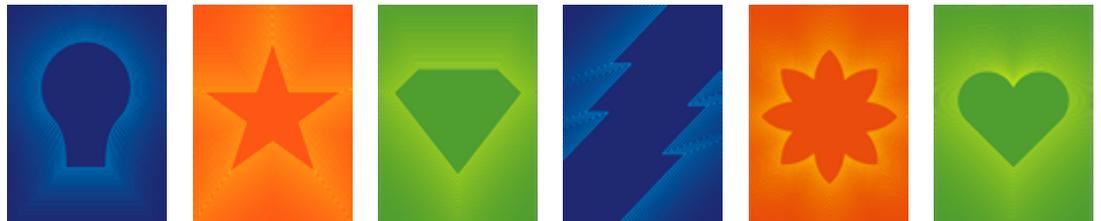
7 | NOTRE COMMUNICATION À 360 °

Une nouvelle identité pour une communication renforcée

En 2024, le service communication du Musée Electropolis a engagé un travail de fond pour repenser et structurer l'image du musée. Ce chantier stratégique s'est concrétisé par la création d'une nouvelle charte graphique, pensée comme un outil de référence pour toutes les prises de parole du musée : institutionnelles, événementielles, promotionnelles ou encore liées à la programmation.

Jusqu'alors, plusieurs chartes historiques coexistaient, rendant l'identité visuelle du musée difficilement lisible. La mise en place d'une charte unifiée permet désormais une meilleure cohérence graphique, tout en facilitant la **valorisation des objets de la collection**. Cette évolution s'accompagne d'une réflexion approfondie sur la manière dont le musée communique à travers ses visuels, avec une volonté affirmée de mettre les collections au cœur de la programmation.

Le logo du musée est désormais clairement identifiable sur tous les supports, aux côtés des logos partenaires, avec une attention particulière portée à la visibilité du mécène principal, le groupe EDF, dont l'identité est respectée conformément à sa propre charte graphique.



Musée Electropolis

Viens réparer
le traîneau
du Père Noël

4, 11, 18 et les 24,
27, 28, 29, 31
décembre 2024.
De 14h à 15h30

Visite-atelier : 3€
supplémentaires
par enfant

55, rue du Pitouage 68200 Mulhouse
musée-electropolis.fr • @musée.electropolis

EDF

Musée Electropolis

Visitez le musée
à la lumière de votre smartphone

du 22 au 31 octobre
entre 17h et 17h45

D'autres animations d'Halloween
à découvrir tout le mois d'octobre
et pendant les vacances.

55, rue du Pitouage 68200 Mulhouse
musée-electropolis.fr • @musée.electropolis

EDF

MUSÉE

Parallèlement, une stratégie digitale renforcée a été mise en œuvre. Pour la première fois, le musée a lancé des campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Google Display), visant à accroître sa notoriété auprès de nouveaux publics. Ces campagnes s'appuient sur une série de vidéos promotionnelles conçues selon les codes des créateurs de contenu et les attentes des utilisateurs des plateformes sociales.

Campagne du 25 septembre au 10 octobre

Google display

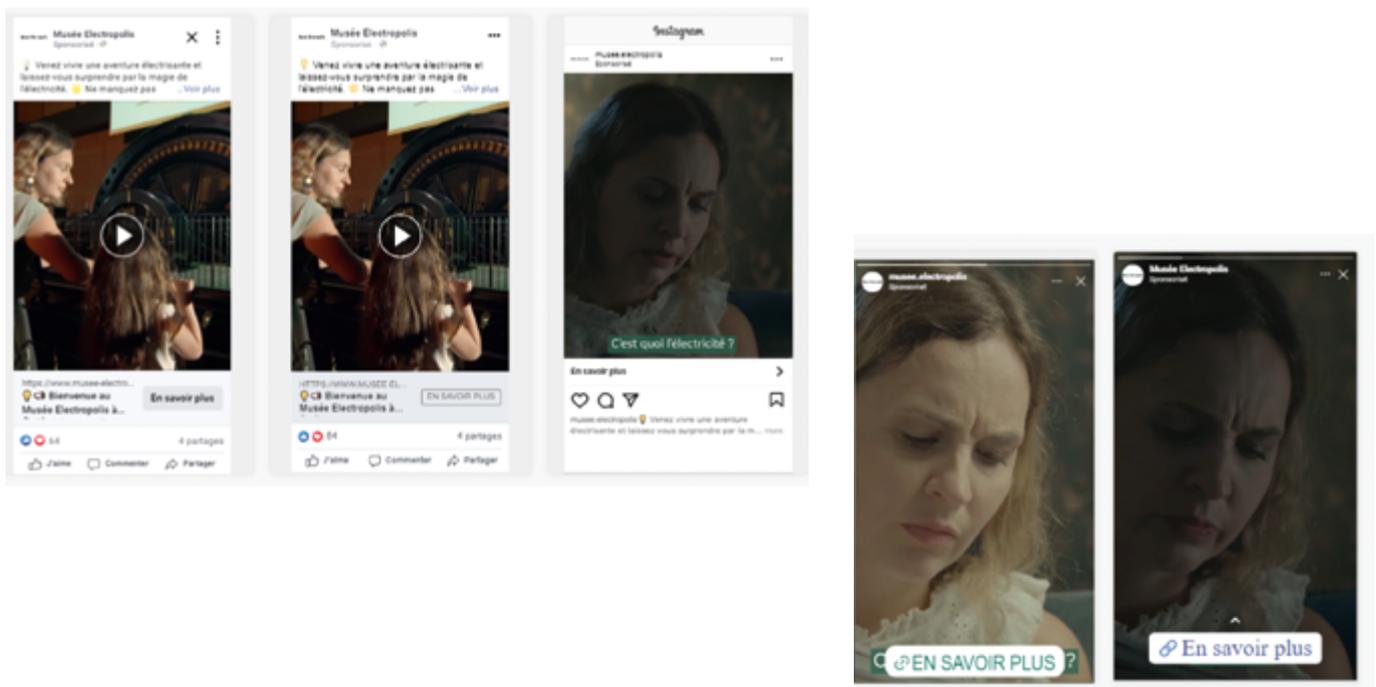
- **526 958 affichages** de bannières
- **6 512 clics** collectés sur la page de redirection
- **Top 5 des villes** où il y a eu le plus de clics : Strasbourg, Mulhouse, Colmar, Molsheim et Belfort
- **Top 3 des villes** avec les meilleurs taux de clics : Wasselonne, Fegersheim et Mutzig

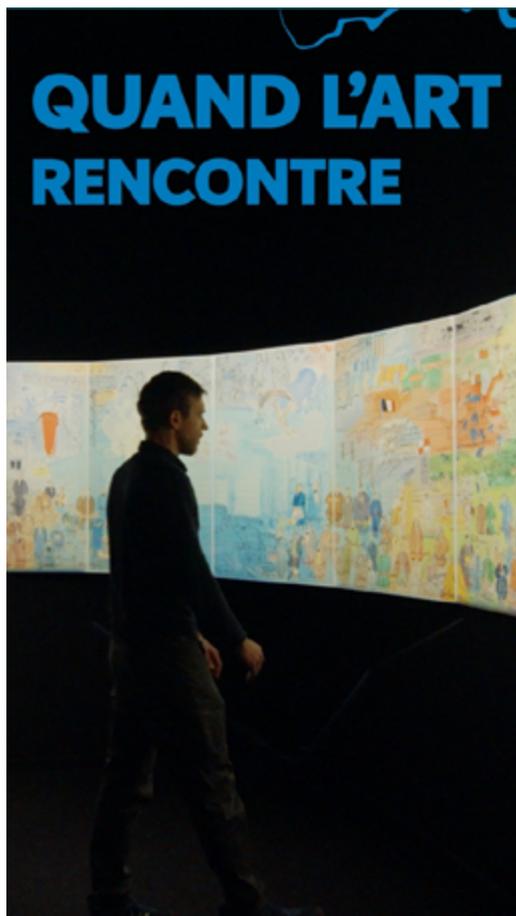
Taux de clics

- 18/24 ans ont le meilleur taux de clics soit **1,61%**
- 35/44 ans avec un taux de clics de **1,20%**

Facebook et Instagram

- **244 980 personnes** ont vu la publication
- La vidéo a été lancée **202 993 fois** sur les réseaux sociaux
- **301 042 affichages** de l'annonce via Facebook + Instagram (fil actualité / story)





Trois vidéos ont été réalisées :

Une vidéo institutionnelle, mettant en avant la dimension familiale et immersive du musée, avec les expériences électrostatiques et la Machine Sulzer-BBC.

Une vidéo dédiée à l'espace permanent Art & Électricité, inauguré fin 2023, valorisant les liens entre art, science et nouvelles technologies.

Une vidéo centrée sur le Jardin des énergies, promouvant le jeu du jardin et la présence de grandes machines symboles de la richesse du patrimoine industriel de l'électricité.

Ce travail global marque une étape importante dans la stratégie de communication du musée, en posant les bases d'une identité forte, cohérente et tournée vers l'avenir.



Nos réseaux sociaux



1 492 followers



1 400 followers

388
abonnés

Contenu populaire par vues

**ALERTE : Visitez le Musée Electropolis...**

Vendredi 18 octobre 08:33

👁 13,8 K ❤ 28

🗨 4 ➡ 15

**[#Exposition au Musée Historique Mulhouse...**

Jeudi 28 novembre 08:40

👁 975 ❤ 15

🗨 0 ➡ 6

**[#VisiteGuidée #Halloween] Pendan...**

Lundi 7 octobre 03:00

👁 763 ❤ 9

🗨 0 ➡ 3

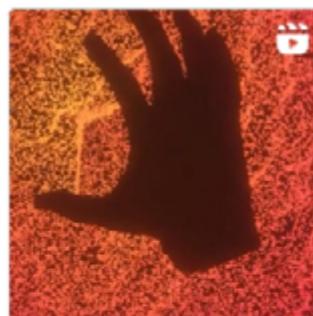
Contenu populaire par vues

**ALERTE : Visitez le Musée Electropolis...**

Vendredi 18 octobre 08:34

👁 4,2 K ❤ 57

🗨 0 ➡ 2

**Une expérience artistique en réalité...**

Jeudi 4 juillet 06:22

👁 3,9 K ❤ 12

🗨 0 ➡ 1

**Toc toc toc, c'est le Père Noël qui...**

Mercredi 18 décembre 00:46

👁 2,4 K ❤ 68

🗨 31 ➡ 7

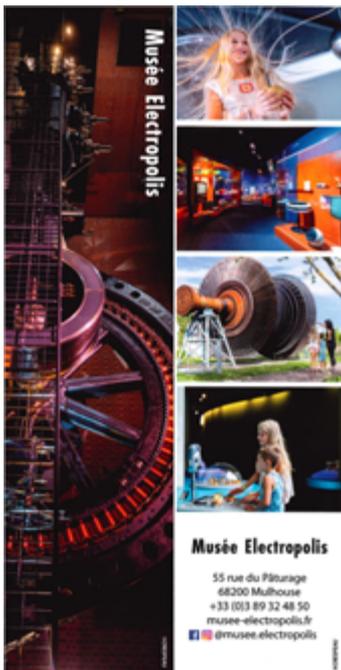
Les distinctions



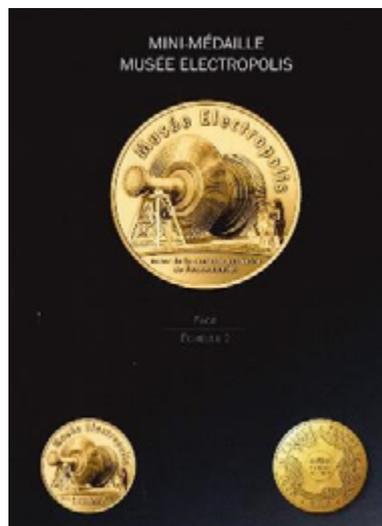
L'édition 2024 du guide vert Michelin renouvelle ses 2 étoiles au musée.

Renouvellement des labels : Tourisme & Handicap, Famille Plus et Territoire Vélo.

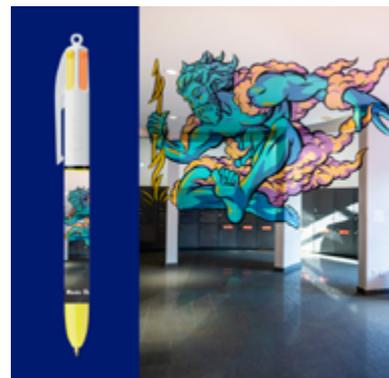
Les nouveautés de la boutique



Marque page



Monnaie de Paris avec le rotor de la centrale nucléaire de Fessenheim



- 3 BICS - 4 couleurs :
- Grande machine
- Rotor de la centrale nucléaire de Fessenheim
- Anamorphose

8

TRAVAUX ET AMÉNAGEMENTS



Pluviomètre installé dans le Jardin des énergies

Le Musée Electropolis poursuit sa modernisation et son engagement en faveur de la durabilité et de l'accueil des publics, grâce à plusieurs chantiers menés en 2024 :

Valorisation des espaces et gestion durable

- Le musée a modernisé l'éclairage de sa scénographie en intégrant de nouveaux projecteurs LED de la marque SPX Lighting. Cette intervention a permis de remplacer 330 anciens spots par 165 spots LED, plus performants et économes en énergie. Résultat : une mise en valeur optimisée des collections et une économie annuelle de 17 375 kWh, contribuant à la transition énergétique du musée.
- Rafrâichissement des peintures dans les espaces administratifs et les sanitaires visiteurs, pour un accueil toujours plus soigné.
- Installation d'un pluviomètre dans le Jardin des énergies, afin d'optimiser l'arrosage et de réaliser des économies d'eau.

Nouveaux aménagements pour l'accueil et le centre de documentation

- Réaménagement du centre de ressources : un nouvel espace a été conçu pour accueillir la bibliothèque du musée, offrant un accès facilité aux ouvrages spécialisés. Ce réaménagement intègre également la création d'un espace dédié au fonds Fessenheim, rassemblant iconographies, archives, brochures et revues internes.
- Installation d'un écran d'affichage dynamique dans le hall d'accueil : cet outil moderne permet de diffuser en temps réel les informations sur la programmation en cours et à venir, tout en valorisant les animations proposées par le musée. Il renforce l'expérience des visiteurs dès leur arrivée, en rendant l'information plus visible, attractive et interactive.

Logistique

- Acquisition d'un chariot élévateur pour les réserves, avec le soutien financier de m2A. Un grand merci à m2A pour son accompagnement fidèle et son soutien aux projets structurants du musée. A noter la réalisation d'une Formation CACES 3 pour les agents concernés, renforçant la sécurité et l'autonomie des équipes.



Affichage dynamique dans le hall d'accueil du musée

Musée Electropolis

55 rue du Pâturage
68200 Mulhouse
musee-electropolis.fr

