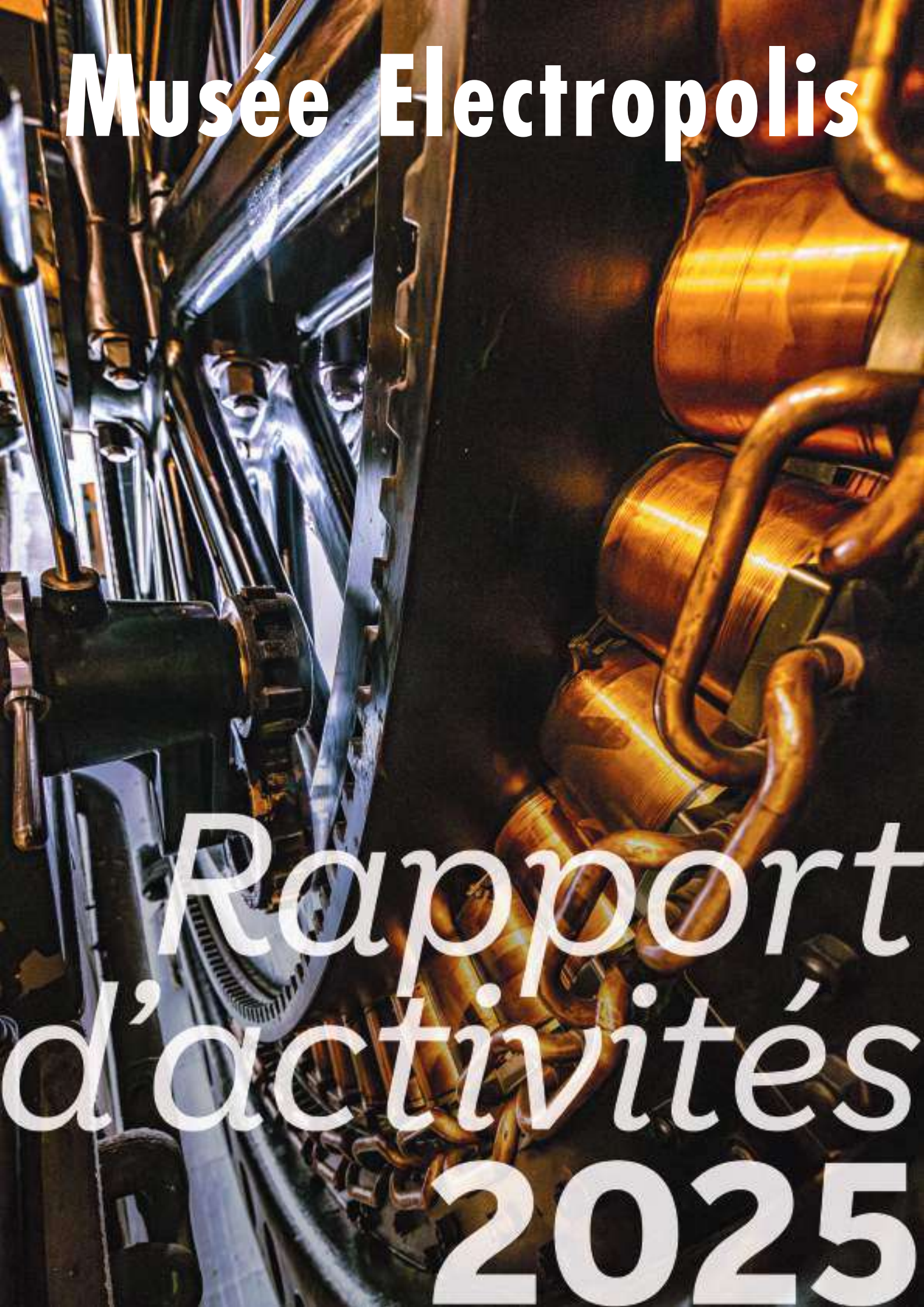
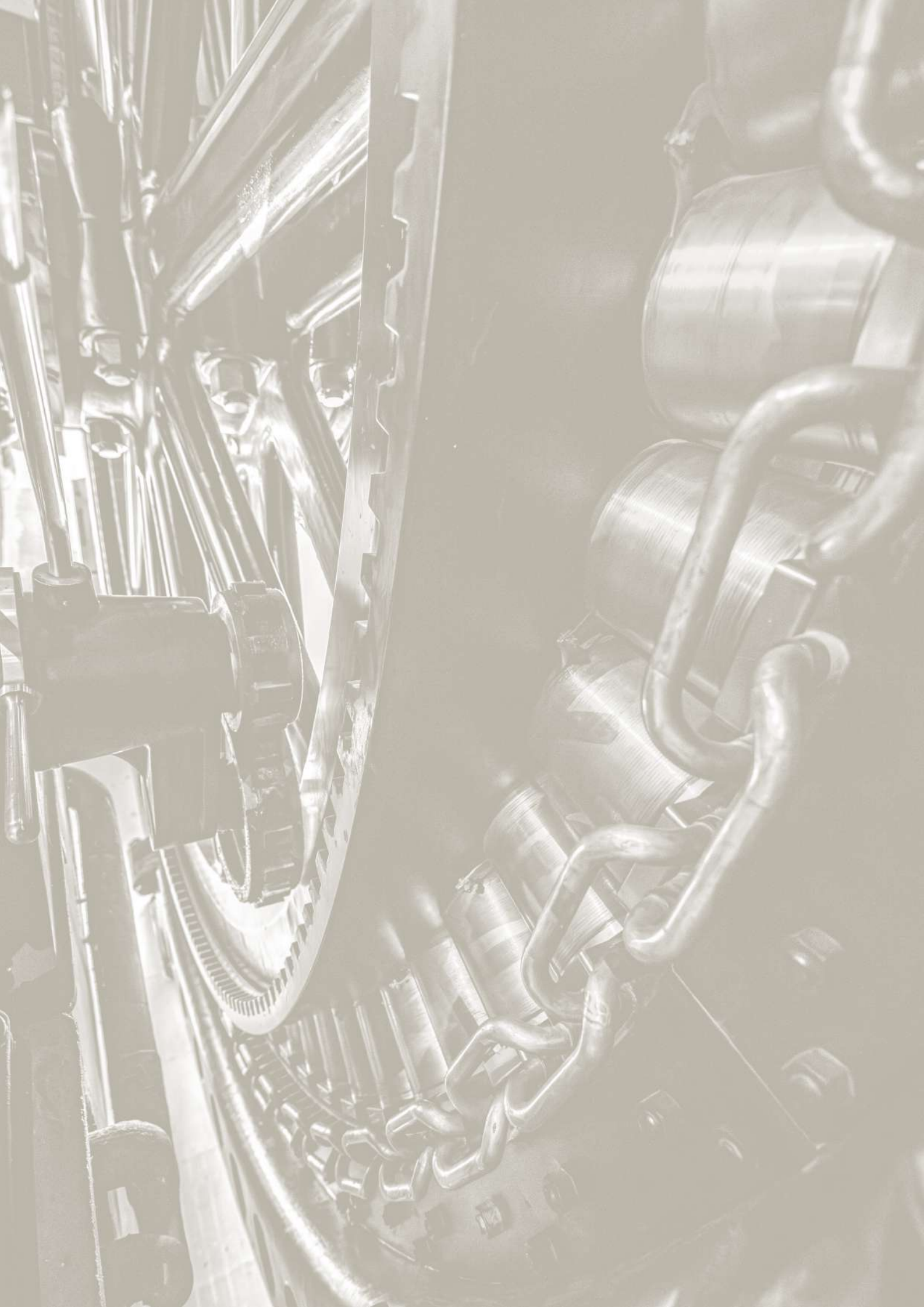




Musée Electropolis

Rapport
d'activités
2025



Sommaire

1	<i>Éditorial</i>	4
2	<i>En 2024, le Musée Electropolis remercie</i>	5
3	<i>Le musée en chiffres</i>	6
4	<i>Les collections</i>	9
	• Enrichissement des collections	
	• Le récolement décennal	
	• L'activité scientifique	
5	<i>L'offre culturelle et pédagogique</i>	13
	• Spectacle théâtralisé « Les couleurs de l'électricité »	
	• Une nouvelle exposition temporaire « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien »	
	• Programme des animations 2025	
6	<i>Accueil et développement des publics</i>	18
	• Fréquentation et profils des visiteurs	
	• Communication	
	— Le Musée Electropolis dans les médias	
	— Nos réseaux sociaux	
	— Distinctions	
	— Les nouveautés de la boutique	
7	<i>Le rayonnement du Musée</i>	25
	• Une exposition hors les murs au Printemps Haussmann	
	• Les prêts	
	• Nos actions territoriales	
	• Ils sont venus au Musée	
8	<i>Le bâtiment et son jardin</i>	31
	• Renouvellement du bail emphytéotique	
	• Première phase du chantier d'installation des PAC	
	• Embellissement du préau du Jardin des énergies	

1 | Éditorial



L'année 2025 marque, pour le Musée Electropolis, une dynamique renouvelée à laquelle il m'est fait l'honneur de prendre part.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du Conseil d'administration de l'AMELEC pour la confiance qu'ils m'ont accordée en me confiant la présidence de ce musée unique en Europe.

L'année 2025 enregistre une fréquentation en progression, confirmant la fidélité des publics scolaires et l'enthousiasme des familles. Elle marque également le retour des expositions temporaires, avec un projet emblématique : « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien ». Cette exposition qui donne à voir une pluralité de regards s'inscrit pleinement dans la mission du musée : éclairer le passé et apporter la démonstration que la complexité des héritages peut être comprise et partagée.

Cette année aura également permis au musée de porter son histoire au-delà de ses murs à l'occasion des 25 ans de l'Union Française de l'Électricité. Sous le dôme du Printemps Haussmann, premier grand magasin électrifié de Paris, le musée est venu rappeler à près de 500 décideurs et industriels du secteur, combien l'électricité a transformé nos usages, nos villes et nos imaginaires.

A l'heure où la réindustrialisation redevient une priorité nationale, le Musée Electropolis a plus que jamais sa place. Il rappelle que les grandes avancées scientifiques et techniques s'enracinent dans une histoire, des territoires, et plus important encore, dans des parcours humains d'une grande richesse. Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement constant de nos équipes. Leur implication, souvent discrète mais toujours décisive, est le véritable moteur du musée. Je tiens à leur exprimer ici toute ma reconnaissance.

Je veux également remercier très sincèrement EDF et Enedis pour la constance de leur soutien. Leur engagement renouvelé témoigne d'une confiance durable dans la mission du musée au service des générations futures.

Pour les années à venir, l'ambition est simple et exigeante : continuer à faire de ce musée un lieu de transmission et d'inspiration qui explique le monde autant qu'il le donne à rêver.

Je remercie vivement celles et ceux qui participent à cette aventure.

Benoît Gausseron
Président du Musée Electropolis

2 | Le Musée Electropolis remercie

Grand mécène



Partenaires et mécène



3 | Le musée en chiffres

Les chiffres
clés de

2025

Collection

12 000

OBJETS ET AFFICHES

1 000

OBJETS EXPOSÉS AU SEIN DU
PARCOURS PERMANENT

3 026

OBJETS INSCRITS À
L'INVENTAIRE RÉGLEMENTAIRE

Centre de documentation

10 670

OUVRAGES

5 874

IMAGES

5 100

DOSSIERS D'ARCHIVES

Bâtiments

4 000m²

DE PARCOURS PERMANENT
D'EXPOSITION

12 000m²

DE PARCOURS EXTÉRIEUR
(JARDIN DES ÉNERGIES)

2 786m²

DE RÉSERVES (SITE
D'OTTMARSHEIM)

Fréquentation

42 379

VISITEURS (+2% PAR
RAPPORT À 2024)

7 479

SCOLAIRES (+9% PAR
RAPPORT À 2024)

600

VISITEURS EN SITUATION
DE HANDICAP (+32% PAR
RAPPORT À 2024)

Collection

254

TOTAL DES ACQUISITIONS

216

ACQUISITIONS ISSUES
DE DONS

Animations et événements

2

NOUVELLES VISITES GUIDÉES
THÉMATIQUES : L'ÉLECTRICITÉ
AU FÉMININ ET LE PASSÉ
INDUSTRIEL DE MULHOUSE

1

SPECTACLE THÉÂTRALISÉ
AU CŒUR DE LA GRANDE
MACHINE

1

NOUVELLE EXPOSITION
TEMPORAIRE

6

NOUVEAUX LIVRETS
D'ENQUÊTES PROPOSÉS
EN VISITE LIBRE

4 | Les collections

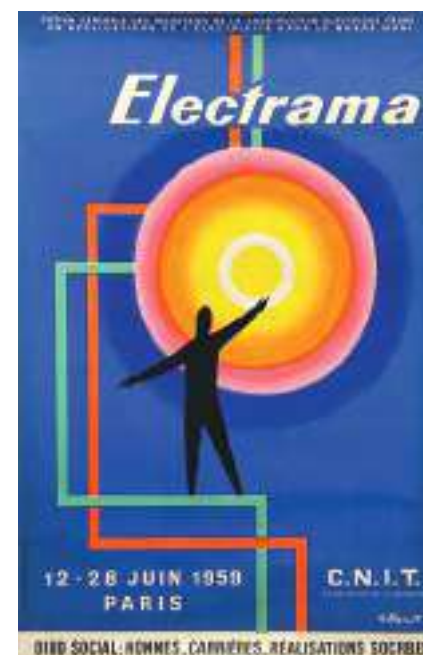
Enrichissement des collections

L'année a été particulièrement dense en acquisitions avec 254 objets ou documents, dont 85 % sont des dons à titre gratuit. 1233 ont été saisis dans la base de données. Ce chiffre élevé s'explique par l'acquisition de quelques grands ensembles :

- la collection personnelle de Catherine Jaffeux, qui contient 48 jouets éducatifs électriques. Objets sélectionnés avec soin au fur et à mesure des années et très bien documentés.
- quelques maquettes qui témoignent de modes de production de l'électricité expérimentaux ou disparus. Exemples : Centrale au fioul de Martigues, Hydrolienne donnée par EDF - DAR Bretagne.
- un collectionneur mulhousien a souhaité léguer au musée une collection de 130 fers à repasser électriques. Un tri sera fait pour embellir notre collection sans la surcharger inutilement.
- enfin un objet rarissime : un prototype de micro-ondes des années 1950. Installé à l'origine dans une camionnette, il a servi à des démonstrations publiques itinérantes !

Nos collections et le récolement décennal

Le musée est l'un des rares établissements à avoir achevé son récolement décennal. Seuls 7 objets sont considérés comme manquants ou posant problème, soit 0,2 % de la collection.



Acquisition affiche signée Bernard Villemot - 1959



Prototype micro-ondes années 50



Maquette hydrolienne



L'activité scientifique du Musée Electropolis

Le responsable des collections a été invité comme intervenant dans plusieurs colloques et journées d'étude :

- L'histoire des techniques a été abordée sous l'angle inhabituel des usages de l'électricité disparus ou ayant connu un recul, avec la communication : « *Le temps du stylo électrique est passé - pour une histoire de la désélectrification* », présentée au colloque « *Disparition, mort et obsolescence des techniques* » à l'Université de Neuchâtel (Suisse) du 21 au 23 mai.
- Nous étions le musée ayant la plus longue expérience dans la présentation d'une machine à vapeur en mouvement, lors du colloque en allemand « *Présenter et médiatiser les machines à vapeur en milieu muséal* » avec une communication intitulée *Die „Große Maschine“ im Museum Electropolis: technisches Denkmal oder Emotionsträger?* (La Grande machine du Musée Electropolis : monument technique ou vecteur d'émotion ?) au Technoseum, musée technique de Mannheim (Allemagne), le 5 juin.
- Notre expertise sur le tri des objets fabriqués industriellement et conservés en grandes séries a été appréciée par les musées du Grand Est, à travers une communication sur Le matériel d'étude au Musée Electropolis : l'exemple des téléviseurs, présentée à la journée d'étude « *Enrichir les collections des musées* » organisée par la DRAC Grand Est le 25 septembre.

La directrice du musée est intervenue lors de la 2^e édition des Assises du patrimoine hydraulique, organisée du 20 au 22 novembre au Tholonet, près d'Aix-en-Provence, par la Société du Canal de Provence. Cette participation a permis de valoriser le musée et ses collections en lien avec le patrimoine de l'hydroélectricité auprès d'un public professionnel. L'événement a réuni près de 170 participants — experts, associations, gestionnaires de réseaux hydrauliques et décideurs — autour de trois jours de conférences et de visites, favorisant ainsi les échanges et renforçant la visibilité du musée au sein de ces réseaux spécialisés.



5 | L'offre culturelle

En 2025, le Musée Electropolis s'est pleinement engagé dans le renouvellement de son offre culturelle afin de proposer aux publics une programmation toujours plus riche et diversifiée. Cette dynamique s'est notamment traduite par la mise en place de deux temps forts : un spectacle inédit en ouverture de la saison estivale et l'inauguration d'une nouvelle exposition temporaire, venant réaffirmer la vitalité culturelle du musée. Parallèlement, le service de médiation a poursuivi son action en adaptant en permanence les dispositifs aux profils variés des visiteurs, en particulier aux publics familiaux. Visites guidées thématiques, jeux de piste et livrets pédagogiques contribuent ainsi à rendre les collections plus accessibles et attractives, en valorisant la diversité des univers qui s'y côtoient : de l'art aux sciences, des machines techniques aux objets du quotidien.

Un spectacle théâtralisé au cœur de la Grande Machine

À l'occasion du week-end des 28 et 29 juin 2025, le Musée Electropolis a offert au public une expérience inédite en accueillant, pour la première fois, une représentation théâtrale au cœur même de la Grande Machine Sulzer BBC. Avec *Les Couleurs de l'électricité*, création originale de Julien Clugery, le cube de la Grande Machine, pourtant non conçu pour de telles représentations, s'est transformé en un écrin vivant où patrimoine industriel et création artistique ont dialogué avec audace. Dans cet espace monumental, les rouages silencieux de la machine semblaient répondre aux notes du piano, tissant une résonance poétique entre mécanique et musique, entre mémoire technique et émotion artistique.

Porté par le jeu des comédiens incarnant les grandes figures de l'histoire de l'électricité et enrichi par la mise en valeur de deux objets emblématiques des collections, le spectacle a révélé les visages illustres à l'origine de cette épopée scientifique. Curieux et fidèles, les visiteurs ont répondu présents, se laissant surprendre par cette proposition immersive, accessible sans surcoût dans le cadre du tarif habituel d'entrée. Cette initiative illustre pleinement la capacité du musée à se réinventer tout en affirmant son engagement en faveur d'une culture vivante, innovante et accessible à tous.

Metteur en scène singulier, Julien Clugery a été invité à collaborer avec le Musée Electropolis à la suite d'un premier partenariat remarqué avec EDF, grand mécène du musée. En 2021, il crée en effet Le Clos des Lumières au sein de la centrale nucléaire de Paluel, une expérience immersive où dialoguent théâtre, patrimoine industriel et création contemporaine.

Profondément marqué par l'œuvre de Raoul Dufy, La Fée Électricité, Julien Clugery développe depuis un intérêt passionné pour les enjeux liés à l'électricité et à la transition énergétique, qu'il aborde à travers une approche artistique sensible et poétique. Cette collaboration s'est prolongée au Musée Electropolis avec Les Couleurs de l'électricité, un spectacle qui revisite l'histoire des pionniers de cette aventure industrielle et scientifique, en mêlant récit, musique et mise en lumière.

Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien

À partir du 9 septembre 2025, le Musée Electropolis a renoué avec sa programmation d'expositions temporaires en présentant « Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien », marquant ainsi une nouvelle étape après l'inauguration de l'espace Un avenir électrique. Cette exposition s'inscrit pleinement dans les missions fondamentales du musée, collecte, conservation et transmission, en valorisant un travail de fond engagé depuis 2019 autour de la mémoire de la centrale nucléaire de Fessenheim.

Fruit d'une démarche initiée conjointement avec la centrale elle-même et le Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie, elle propose une approche sensible et documentée de ce site emblématique, à la croisée des enjeux industriels, territoriaux et humains. À travers objets, archives et témoignages, elle révèle les liens profonds entre la centrale et son territoire, tout en donnant à voir la richesse d'une mémoire encore vive. Présentée jusqu'au 24 mai 2026, cette exposition se veut également un espace ouvert de dialogue, invitant les visiteurs à partager leurs propres souvenirs et à enrichir une mémoire collective en construction. Ainsi, loin de constituer l'aboutissement d'une recherche, elle s'affirme comme une étape vivante, appelée à se prolonger grâce à la pluralité des récits et des regards qui la nourrissent.



Invitation presse - inauguration Mémoires de Fessenheim



Médiation hors les murs

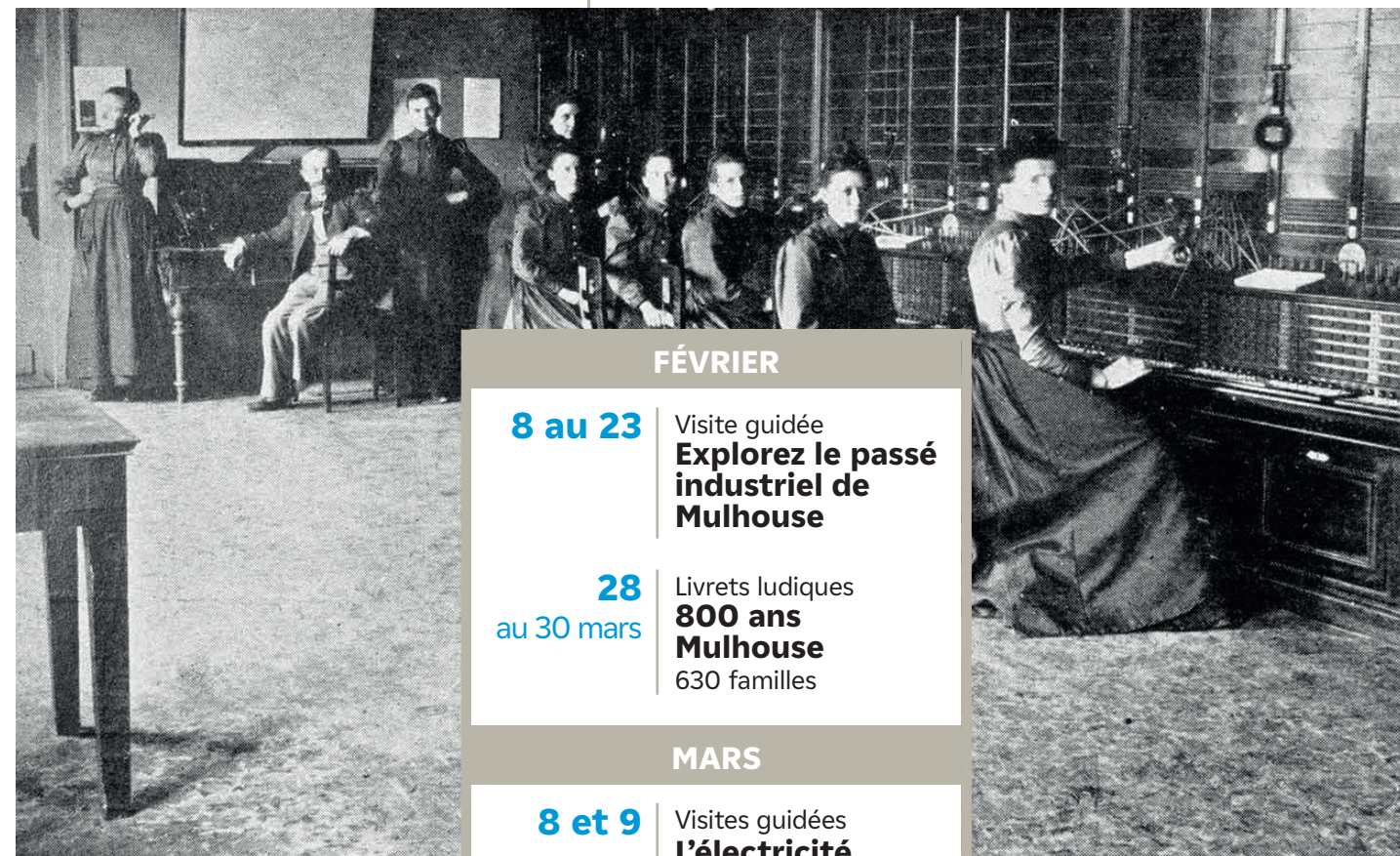
Intervention à l'IAE de Dijon

Emmanuelle Lombard est intervenue auprès des étudiants de Master 1 MATC (Management du tourisme et de la culture) pour un cours consacré à la médiation scientifique.

Intervention à l'Université de Haute-Alsace (Mulhouse) - Mat Light

Emmanuelle Lombard a animé un cours de médiation scientifique, complété par une visite du musée, dans le cadre du programme Mat Light.

Manifestations | 2025



FÉVRIER

8 au 23 Visite guidée
Explorez le passé industriel de Mulhouse

28
au 30 mars Livrets ludiques
800 ans Mulhouse
630 familles

MARS

8 et 9 Visites guidées
L'électricité au féminin

AVRIL

1^{er} au 6 Visites guidées
Journées Nationales Tourisme & Handicap
663 visiteurs (134 visiteurs en 2024)
Livret de contes 125 familles

8 avril
au 4 mai Livrets ludiques
Aide la Fée électricité à compléter son œuvre
780 familles





MAI

17 Nuit des musées
1808 visiteurs + Livrets ludiques **Course à l'espace** 507 familles

JUIN

7 et 8 Rendez-vous aux jardins
262 visiteurs

28 et 29 Spectacle théâtralisé Les couleurs de l'électricité
314 visiteurs

JUILLET

1^{er} au 31 Animations estivales
Visites guidées - Ateliers défis électriques - Animations
Livrets ludiques **800 ans Mulhouse**
670 familles

AOÛT

1^{er} au 31 Animations estivales Visites guidées - Ateliers défis électriques - Animations
Livrets ludiques **800 ans Mulhouse**
450 familles

SEPTEMBRE

9 Exposition temporaire Mémoires de Fessenheim, un patrimoine alsacien

20 et 21 Journées Européennes du Patrimoine
1 409 visiteurs
Livrets ludiques **Course à l'espace**
150 familles

OCTOBRE

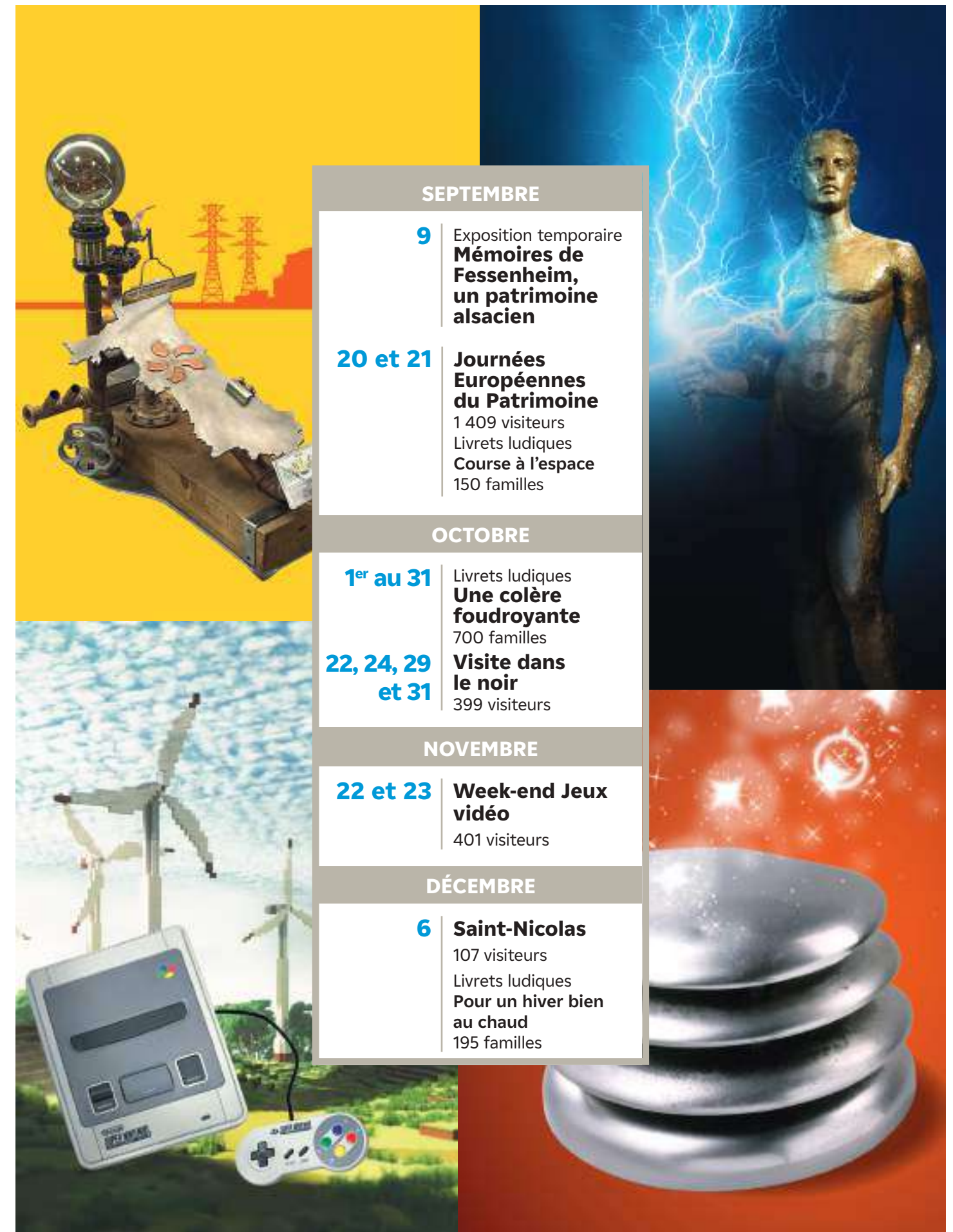
1^{er} au 31 Livrets ludiques Une colère foudroyante
700 familles
22, 24, 29 et 31 Visite dans le noir
399 visiteurs

NOVEMBRE

22 et 23 Week-end Jeux vidéo
401 visiteurs

DÉCEMBRE

6 Saint-Nicolas
107 visiteurs
Livrets ludiques **Pour un hiver bien au chaud**
195 familles



6 | Accueil et développement des publics

Fréquentation et profils des visiteurs

En 2025, le Musée Electropolis a confirmé la solidité et la diversité de ses publics avec 42 379 visiteurs accueillis, soit une progression de 2 % par rapport à 2024. La fréquentation demeure majoritairement individuelle (79 %), traduisant un attachement fort du grand public, notamment familial, dont près de la moitié des visiteurs ont moins de 18 ans. Les publics scolaires représentent 18 % de la fréquentation et enregistrent une hausse significative de 9 %, malgré le contexte de gel de la part collective du Pass Culture, témoignant de l'efficacité des actions de diffusion et de fidélisation menées auprès des établissements. Les groupes adultes, quant à eux, constituent 3 % des visiteurs.

L'ancrage territorial du musée reste très marqué, avec 62 % de visiteurs issus d'Alsace, complétés par des publics provenant d'autres régions françaises (12 %) et des territoires voisins, notamment la Bourgogne-Franche-Comté (11 %) et le Grand Est (Lorraine 3 %, Champagne-Ardenne 1 %). La dimension touristique demeure également notable, avec 10 % de visiteurs étrangers.

Fréquentation et gratuité

Cette dynamique de fréquentation se reflète également dans le succès des grands rendez-vous nationaux, qui jouent un rôle structurant dans l'équilibre entre publics payants et gratuits. En 2025, les visiteurs gratuits représentent 17,2 % de la fréquentation totale (7 309 visiteurs), dont près de la moitié a été accueillie à l'occasion de la Nuit des Musées (1 808 visiteurs) et des Journées européennes du patrimoine (1 409 visiteurs). À eux seuls, ces deux événements concentrent ainsi 44 % des visiteurs gratuits de l'année et 7,6 % de la fréquentation globale.

Ces temps forts apparaissent dès lors comme des leviers majeurs d'ouverture et de démocratisation culturelle, attirant un public élargi, souvent primo-visiteur et contribuant au renouvellement des publics. Ils participent pleinement à l'accessibilité du musée, tout en constituant un point d'entrée privilégié vers une fréquentation ultérieure dans un cadre payant.

Le public du musée Données 2025 sur 42 379 visiteurs

Typologie



79%

INDIVIDUELS



3%

GROUPES ADULTES



18%

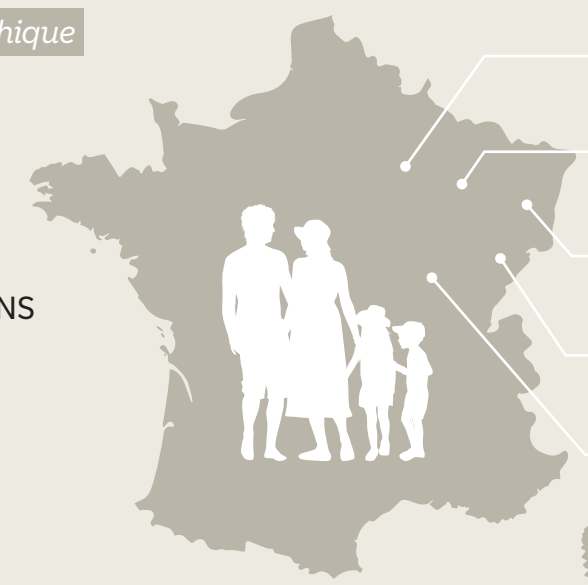
SCOLAIRES

Près de **50%** des visiteurs ont moins de 18 ans

Origine géographique

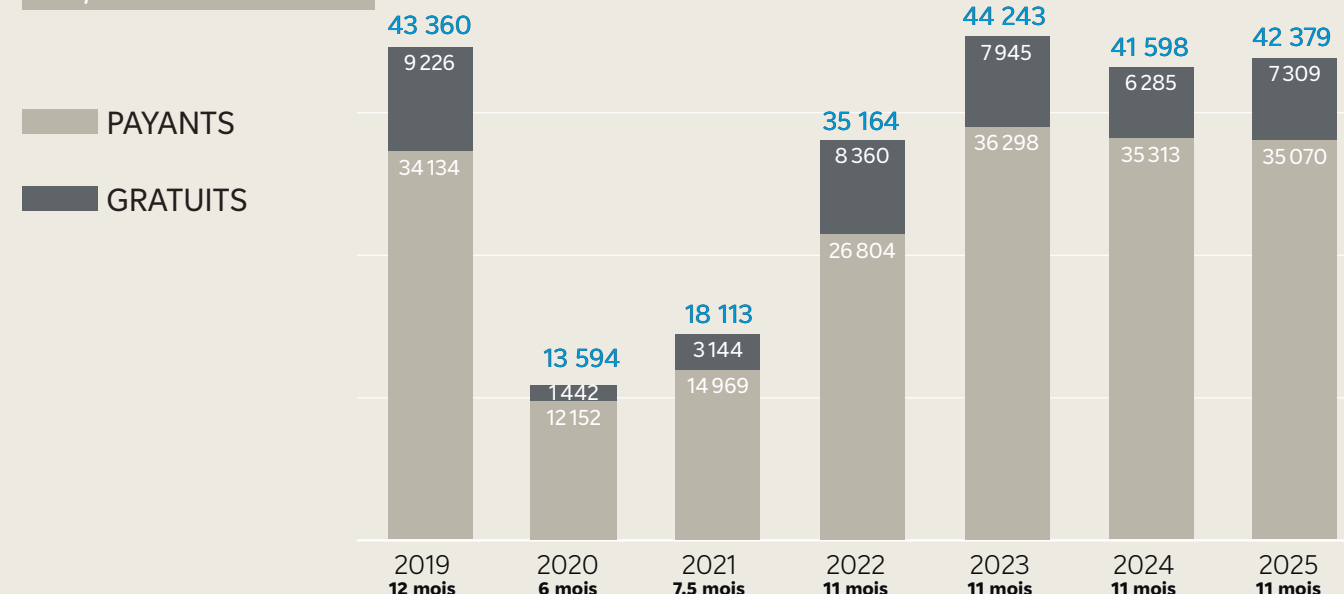
12%
AUTRES RÉGIONS

10%
VISITEURS ÉTRANGERS



1% CHAMPAGNE-ARDENNE
3% LORRAINE
62% ALSACE
11% FRANCHE-COMTÉ
1% BOURGOGNE

Fréquentation annuelle





Communication

Le Musée Electropolis dans les médias

En 2025, le service communication a diffusé 13 communiqués de presse, contribuant à une couverture médiatique soutenue tout au long de l'année.

Au total, 336 articles ont été publiés dans divers médias, principalement dans la presse quotidienne régionale et sur les ondes radio locales. Les retombées les plus significatives proviennent de titres bien connus dans le paysage médiatique alsacien, tels que L'Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace (DNA), Ici Alsace et Ici Belfort-Montbéliard.

Sollicitations et retombées marquantes

17/04 : **Tournage pour la télévision Sarroise**, Saarländischer Rundfunk

20/06 : **Reportage du Journal des arts au musée** dans le cadre de l'exposition « *Pépites !* »

Nos réseaux sociaux

Instagram : 1645 followers vs 1115 followers en 2024 **+47,53%**

Facebook : 2404 followers vs 2086 followers en 2024 **+15,24%**

Linkedin : 433 abonnés vs 388 abonnés en 2024 **+11,59%**

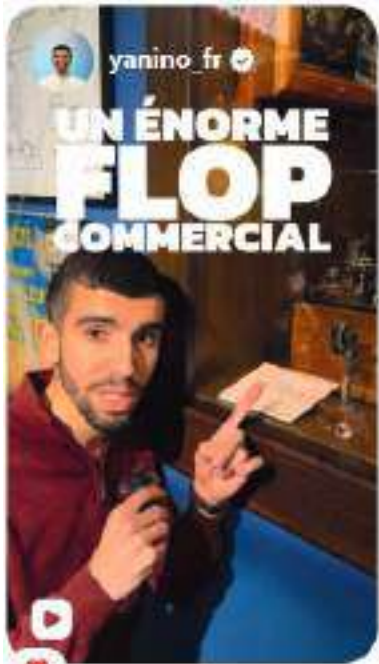


Le musée mis en lumière par Yanino_fr

La collaboration avec Yanis Bouyahi (Yanino_fr) a permis de renforcer la visibilité du musée auprès d'un public élargi sur Instagram, en particulier auprès de cibles jeunes et sensibles aux formats courts et pédagogiques. Fort d'une communauté de près de 24 000 abonnés, ce créateur de contenus, spécialisé dans la vulgarisation de l'histoire, de l'art et de l'ingénierie, constitue un relais d'influence pertinent pour valoriser les collections et les thématiques du musée.

Trois vidéos de format Reel ont été produites, dont deux tournées au musée et une en écho à l'exposition Pépites au Musée des Beaux-Arts. Ces contenus ont généré une audience cumulée d'environ 54 400 vues, témoignant d'un bon niveau d'engagement et d'un intérêt pour les sujets abordés :

- Une révolution tout en douceur : 39 200 vues
- Un flop commercial : 11 000 vues
- Première machine à générer de l'électricité (exposition Pépites !) : 4 200 vues



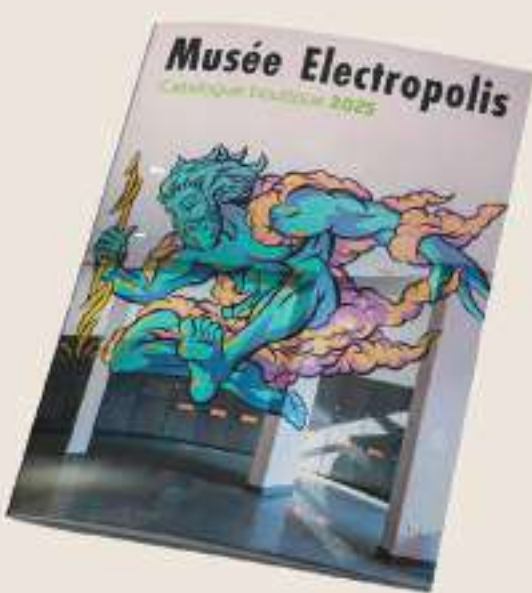
Distinction

L'édition 2025 du guide vert Michelin renouvelle ses 2 étoiles au musée.
Renouvellement des labels : Tourisme & Handicap, Famille Plus



Les nouveautés de la boutique

Le musée a engagé en 2025 le développement d'une nouvelle ligne de produits dérivés, intitulée Electro rétro, destinée à valoriser ses collections auprès d'un public élargi. Inspirée d'objets domestiques emblématiques des années 1920, 1970 et 1980, cette gamme (affiches, pochettes) s'inscrit dans une volonté de remettre en lumière ces objets du quotidien, porteurs d'une forte valeur mémorielle, personnelle et historique. À travers cette démarche, le musée prolonge l'expérience de visite tout en affirmant le rôle patrimonial et esthétique de ses collections, où se croisent design, techniques et usages. Afin d'accompagner cette dynamique et de mieux faire connaître cette offre, notamment auprès de publics professionnels et de collectionneurs ne pouvant se déplacer, un catalogue des objets originaux du musée a été mis en ligne pour les fêtes de fin d'année 2025. Ce nouvel outil de diffusion et de valorisation participe au développement d'une stratégie marketing visant à renforcer la visibilité et l'attractivité de l'offre culturelle et commerciale du musée.





7 | Le rayonnement du musée

Une exposition hors les murs au Printemps Hausmann

En 2025, le Musée Electropolis a eu l'honneur d'être associé à l'Union Française de l'Électricité (UFE) à l'occasion de son 25^e anniversaire, célébré le 26 juin dans le cadre prestigieux du Printemps Hausmann, l'un des premiers grands magasins parisiens électrifiés dès 1883. À cette occasion, le musée a conçu et réalisé une exposition originale retraçant l'histoire du développement des usages de l'électricité, en s'appuyant sur une scénographie organisée en alcôves thématiques : des origines de la production électrique à l'essor du « tout-électrique », en passant par la diffusion des usages domestiques, la publicité et l'accompagnement des consommateurs.

Parmi les dispositifs proposés, une animation d'électrostatique mobile, inspirée des démonstrations présentées au musée, a permis de susciter l'étonnement et l'intérêt des invités. Cette soirée a réuni près de 500 décideurs du secteur de l'électricité, partenaires institutionnels et journalistes, constituant une vitrine exceptionnelle pour valoriser l'expertise du musée en matière de médiation scientifique et de mise en récit du patrimoine énergétique. À cette occasion, une tribune a été donnée à sa directrice, Sophie Calvarin, offrant au Musée Electropolis une visibilité renforcée au sein d'un lieu emblématique de l'histoire de l'électrification et auprès des acteurs majeurs du secteur.



Discours de Marc Ferracci - Ministre de l'Industrie et de l'Energie - juin 2025



Christian Buchel, président de l'UFE entouré de l'équipe du Musée Electropolis



Les prêts d'objets

- Le musée a contribué à la mise en œuvre de l'expérience immersive Watt, conçue par Cap Sciences et l'agence Mazedia pour le compte d'EDF, à travers le prêt de 13 objets patrimoniaux. Ce dispositif innovant en réalité mixte propose aux visiteurs des sites industriels une approche ludique et pédagogique du lien entre usage de l'électricité et réduction des émissions de CO₂, participant ainsi au renouvellement des expériences de visite.
- De très nombreux objets du musée ont agrémenté la programmation mulhousienne du Théâtre de la Sinne dans le cadre des Nuits de l'étrange. Le parcours déambulatoire au théâtre a pu être scénographié sur le thème de Frankenstein grâce à notre aide.
- Comme chaque année désormais, une petite partie de notre collection de gaufriers a été exposée au Musée Historique durant le marché de Noël.
- De mai à novembre, l'exposition *Pépites ! Lumière sur les collections mulhousiennes* a permis de mettre en valeur au Musée des Beaux-Arts la spécificité des collections de 12 institutions culturelles mulhousiennes. 20 objets du Musée Electropolis ont enrichi l'exposition qui a valu au Musée des Beaux-Arts une hausse spectaculaire de sa fréquentation (+ 23 %).
- Le 14 novembre, le musée a contribué au centenaire du Syndicat intercommunal d'énergies de Maine-et-Loire (Siéml) au Centre de Congrès d'Angers, avec une exposition d'affiches anciennes et la reproduction de la fée Electricité de Raoul Dufy.



Expérience immersive Watt d'EDF



Exposition d'affiches à l'occasion du centenaire du Siéml



Vitrines de l'exposition Pépites! au Musée des Beaux-Arts de Mulhouse



Nos actions territoriales

- Participation du musée aux ateliers-projets pilotés par Mulhouse Alsace Agglomération, consacrés aux ambitions du pôle muséal territorial. Ce cycle de travail collaboratif vise à partager un état des lieux du réseau, à renforcer la coopération entre établissements et à co-construire une stratégie commune de valorisation et de développement.
- Du 19 au 23 mars 2025 : participation au Salon IBO Messe à Friedrichshafen aux côtés de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace.
- Le 30 juillet 2025, le Musée Electropolis était présent à Sausheim à l'occasion du Tour d'Alsace, en participant au stand EDF lors de l'épreuve du contre-la-montre.
- Comme chaque année, en décembre, le musée a pris part aux festivités de Noël de la Ville de Mulhouse, avec la mise en vente de produits dérivés au sein de la boutique aux étoffes.

Deux thématiques portées par le territoire ont marqué l'année

- La participation aux 800 ans de la ville de Mulhouse, avec la création d'une visite guidée « spéciale 800 ans » dédiée au patrimoine et aux industriels alsaciens, aujourd'hui intégrée à l'offre permanente.
- L'implication dans la présidence mulhousienne du réseau des Villes Ariane, avec une animation spécifique proposée lors de la Nuit des Musées sur le thème de l'espace.



Boutique aux étoffes du marché de Noël



Exposition de gaufriers au Musée Historique



Visite de Cédric Lewandowski



Assemblée Générale de la CMCAS de Mulhouse



Visite de Thomas Veyrenc et de Raphaël Schellenberger

Ils sont venus au musée

- **25/02** : accueil des élèves de 3^e du collège de Brunstatt dans le cadre de la journée découverte des métiers organisée par la Direction à l'Action Régionale d'EDF Grand Est.
- **18/03** : accueil du CODIR Elargi d'ENEDIS Bourgogne Franche-Comté, réunion de travail et visite guidée du musée.
- **03/04** : accueil des équipes de la DTEAM d'EDF et de la mairie de Vitry pour un échange sur l'expertise du musée en matière de conservation et de valorisation du patrimoine industriel.
- **10/04** : venue de **Cédric Lewandowski** - Directeur exécutif Groupe - Directeur de la Production Nucléaire et Thermique d'EDF pour un échange avec les équipes sur le projet de conservation du simulateur de la centrale nucléaire de Fessenheim.
- **24/04** : accueil pour une réunion de travail des équipes de DALKIA suivie d'une visite guidée.
- **07/05** : venue du périscolaire de Bantzenheim pour une visite guidée, jumelée avec la visite de l'agence ENEDIS de Sausheim dans le cadre d'une démarche sur l'enseignement de l'électricité.
- **21/05** : venue de **Thomas Veyrenc**, Directeur du Pôle Finances, Achats et Risques de RTE Réseau de Transport d'Electricité et du député **Raphaël Schellenberger** en marge d'un déplacement autour des grands projets industriels du Sud Alsace.
- **05/06** : accueil de l'agence Enedis de Sausheim pour une réunion et visite libre du musée.
- **06/06** : accueil de Séquelec et Enedis pour une réunion et visite guidée du musée.
- **10/06** : accueil de l'agence Enedis cartographie pour une réunion et visite guidée du musée.
- **12/06** : accueil de l'agence Enedis de Sausheim pour une réunion et visite libre du musée.
- **17/06** : accueil d'une équipe d'Enedis pour une réunion et visite guidée du musée.
- **19/06** : assemblée générale de la **CMCAS de Mulhouse** rassemblant 100 participants dans un format inédit au cœur du Jardin des énergies.
- **24/07** : accueil des équipes communication de la centrale nucléaire de Cattenom pour un échange sur les bonnes pratiques en termes de médiation scientifique et culturelle.
- **02/10** : séminaire énergie solidaire d'Electriciens sans frontières avec visite guidée.
- **03/10** : accueil des équipes de la Direction Immobilière Ile de France du groupe EDF.
- **27/11** : accueil de la Direction régionale Lorraine d'Enedis pour une visite guidée du musée et des réserves à Ottmarsheim.
- **28/11** : accueil d'une délégation du SIPPEREC (Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour les Energies et les Réseaux de communication), invitée par Enedis, pour une visite guidée du musée.
- **17/12** : accueil de l'agence d'interventions d'Enedis pour une réunion de travail et une visite guidée du musée.
- **18/12** : accueil de l'agence Enedis de Sausheim pour une visite guidée du musée.



8 | *Le bâtiment et son jardin*

Signature du bail emphytéotique avec la Ville de Mulhouse

Arrivé à échéance en 2023, le bail emphytéotique a été renouvelé le 3 décembre pour une durée de 25 ans, portant son terme au 29 février 2048. Signé avec la Maire de Mulhouse, Michèle Lutz, ce renouvellement garantit la stabilité et la pérennité du musée, en assurant un cadre durable à son développement.

Première phase d'installation de la PAC

La première phase d'installation des pompes à chaleur a été menée à bien, grâce au soutien pluriannuel de la m2A et au mécénat d'EDF. Cette opération constitue une étape importante dans la modernisation énergétique et environnementale du site.

Embellissement du préau du Jardin des énergies

Dans une démarche continue d'amélioration de l'accueil des publics et d'embellissement du Jardin des énergies, le musée a procédé à l'installation d'une vitrophanie fleurie au niveau du préau dédié à l'accueil des groupes scolaires durant la belle saison. Cette intervention contribue à renforcer la qualité de l'expérience de visite et l'attractivité des espaces extérieurs.



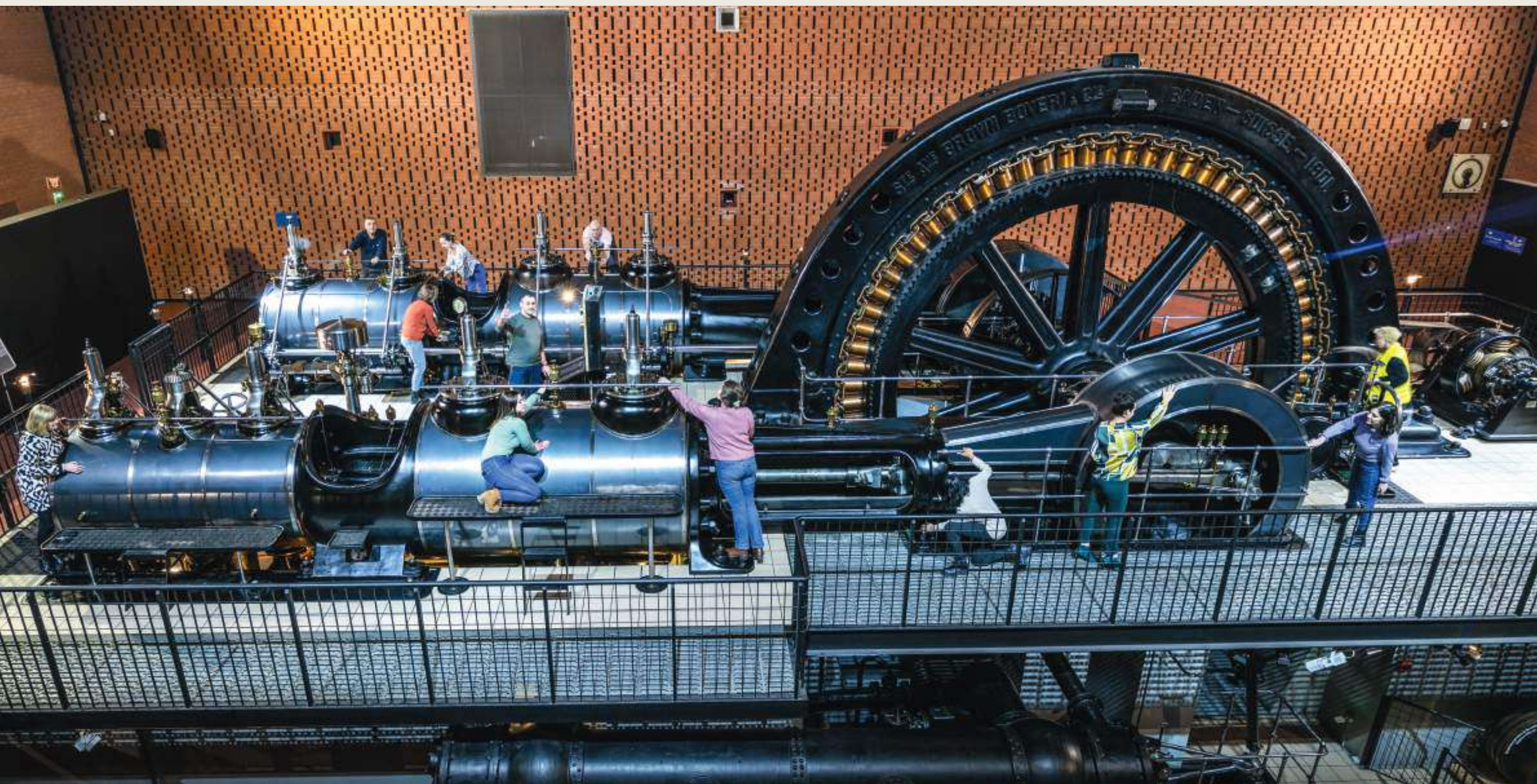
Martine Grunenwald, directrice déléguée et Michèle Lutz, Maire de Mulhouse



Vitrophanie du Jardin des énergies



Nouvelle installation de pompes à chaleur dans la zone d'accueil du musée





Musée Electropolis

55 rue du Pâturage 68200 Mulhouse
www.musee-electropolis.fr

03 89 32 48 50
reservations@electropolis.tm.fr

