

**ODYSS
ELEC**

Le réseau des sites emblématiques
de l'histoire de l'électricité

Musée Electropolis

Expérimentez
un nouvel
avenir électrique

Dossier de presse

Le Musée Electropolis se modernise et enrichit son expérience visiteur avec un nouvel espace dédié aux enjeux énergétiques du XXI^e siècle. Depuis neuf mois, le Musée Electropolis, plus important musée consacré à l'électricité en Europe, travaille à sa transformation. En collaboration avec l'agence Klapisch-Claissé, qui signe la nouvelle scénographie, l'équipe muséale propose un parcours permanent modernisé et ouvre un nouvel espace dédié aux enjeux énergétiques et climatiques et à l'innovation.

Depuis le 15 novembre 2018, les visiteurs, touristes, écoles ou familles, peuvent découvrir ou redécouvrir les pièces majeures du musée et se plonger dans « un avenir électrique », véritable lieu de découverte et de réflexion sur les enjeux énergétiques du XXI^e siècle et les usages électriques de demain.

PETITE ET GRANDE HISTOIRE DU MUSÉE ELECTROPOLIS

C'est pour sauver de la destruction un groupe électrogène à vapeur Sulzer-BBC, fleuron du patrimoine technique et industriel mulhousien, qu'est créé le Musée Electropolis ouvert au public depuis 1992. Cette « grande machine Sulzer-BBC », construite en 1901, alimentait en électricité les établissements D.M.C à Mulhouse jusque dans la première moitié du XX^e siècle.

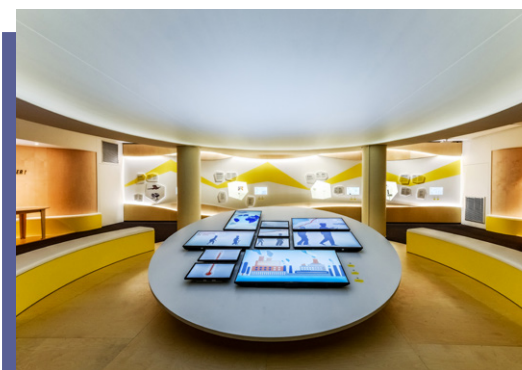
Le Musée Electropolis a pour vocation de donner à voir l'invisible : grâce à une collection exceptionnelle de 12 000 objets dont 1000 sont exposés sur 4 000 m², il propose aux visiteurs de mieux comprendre le monde de l'électricité et l'environnement technologique en les interpellant, en les amusant et en les instruisant.

Le musée raconte la grande histoire de l'électricité à travers les rapports que l'Homme a entretenus avec elle au fil des âges. Cette histoire débute avec la naissance des grandes civilisations de l'Antiquité où la foudre était la principale manifestation naturelle de l'électricité. Viennent ensuite les grandes étapes de son appropriation par l'Homme jusqu'à nos jours, où l'électricité est au cœur de nombreuses activités humaines. La scénographie évolue au rythme des collections et plonge le visiteur dans des ambiances évoquant les modes de diffusion des connaissances à différentes époques : le cabinet de curiosités, les expositions universelles, l'arrivée du numérique...

Organisé tel un récit chronologique, le Musée Electropolis dévoile à la fois les témoignages de l'industrie du XIX^e siècle, les mutations du XX^e siècle et désormais, avec la création de l'espace « un avenir électrique », questionne le visiteur autour des nouveaux usages et enjeux de l'électricité au XXI^e siècle.

UN AVENIR ÉLECTRIQUE, LA NOUVELLE SALLE D'EXPOSITION

Le nouvel espace s'intéresse à l'innovation telle qu'elle est pensée aujourd'hui, à travers une scénographie résolument tournée vers l'immersif et le numérique. « Un avenir électrique » se positionne comme un centre d'interprétation : objets et vitrines se font plus rares pour laisser place aux interrogations sur les grandes avancées technologiques dans le domaine de l'électricité. Le nouveau parcours rend le visiteur plus acteur, il l'invite à jouer et à se questionner sur les liens entre l'électricité, le climat et le mode de vie futur de nos sociétés.

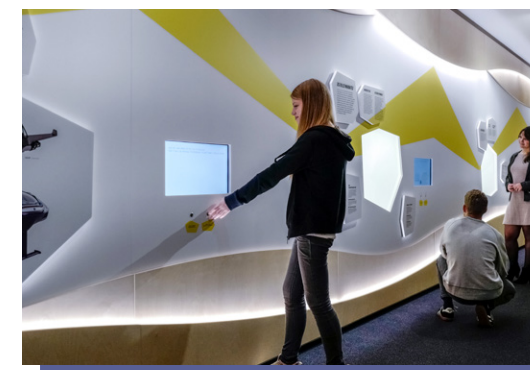


LE PASSE MURAILLE

Dès son entrée dans ce nouvel espace de 350 m², le visiteur est invité à observer des objets, souvent familiers, dont les évolutions n'ont eu de cesse de marquer leur temps. De la disquette au cloud, des premiers ordinateurs à l'écran ultra plat, de la lampe à incandescence à la LED, ce passe muraille d'objets du quotidien marque le passage symbolique dans le XXI^e siècle.

LE BIG BANG NUMÉRIQUE

Nouveaux objets, nouveaux usages, nouveaux mondes, c'est le Big Bang numérique ! Une grande fresque murale présente quatre thématiques sociétales que les objets connectés vont profondément transformer : la ville, la maison, la santé et les prototypes futuristes en matière de mobilité électrique. Les visiteurs découvriront un robot de jeu intelligent qui vient en aide à des enfants autistes, l'internet par la lumière ou encore un projet de voiture volante...



ZOOM SUR LES OBJETS PRÉSENTÉS

C'est déjà demain :

- EVA X01, une voiture volante électrique à atterrissage vertical par Electronic Visionary Aircrafts
- La Bubble, un taxi volant sur l'eau par SeaBubbles

Des villes innovantes :

- Une solution d'autoconsommation collective solaire utilisant la blockchain par Sunchain
- Kara, un système d'éclairage intelligent par Kawantech

La santé connectée :

- Leka et son robot éducatif, compagnon des enfants autistes
- Liza, l'écouteur qui améliore l'audition par Liza Aps

La maison intelligente :

- La Lampe MyLiFi d'Oledcomm qui offre l'internet par la lumière
- La station connectée de Sowe pour piloter sa maison
- Le miroir intelligent conçu par CareOs



PLANÈTE ÉNERGIE

« Planète Énergie » invite les visiteurs à s'interroger sur notre responsabilité collective en termes de production et de consommation électrique et leur impact sur l'avenir de la planète. Quelles solutions d'avenir pour la production d'électricité bas carbone ? Quels impacts pour le climat ? Situés au cœur du nouvel espace, ce spectacle et sa mosaïque d'écrans attirent le regard du visiteur et l'interpellent à travers la mise en scène d'images grandioses et l'alternance de données historiques et scientifiques.

SMART SKY

Dans une atmosphère plus intimiste, le visiteur vient se lover dans de grandes assises généreuses pour contempler une constellation d'écrans. Le film d'animation Smart Sky met en scène des « innov'acteur.trice.s » qui se sont inspiré.e.s de l'histoire, de la nature, de techniques ancestrales ou encore de tests voire d'erreurs pour innover. Les chemins de la création sont multiples et sont le fruit de projets à plusieurs têtes, s'appuyant sur des équipes qui interagissent et mêlent des compétences diverses. Le Smart Sky est une invitation à penser, à collaborer, c'est un message adressé à l'inventeur ou au créateur qui sommeille en chacun d'entre nous.



WATT'TIME, L'HORLOGE NUMÉRIQUE

Conçue par le designer programmeur François Brument, cette installation numérique traduit la variation de la consommation nationale d'électricité au quotidien. Superposée à la représentation d'une horloge, la visualisation de cette courbe de charge permet d'apprécier les impacts des activités humaines en temps réel mais également de les comparer à des journées passées.

LES JEUX DE LUMIÈRE

Plusieurs îlots proposent aux enfants et à leurs parents de s'amuser avec la lumière et de s'interroger sur les enjeux de l'électricité à travers des animations et jeux interactifs.

Les plus jeunes visiteurs (3-5 ans, non lecteurs) sont attirés par une maquette lumineuse : un théâtre d'images rétroéclairées met en scène l'électricité dans la vie quotidienne et dévoile en ombres chinoises l'activité des habitants d'un quartier. Le jeune visiteur choisit une saison et la magie opère : dans cet univers féérique, une histoire se raconte ...



Un plateau de jeu interactif challenge écoliers et jeunes collégiens pour trouver la bonne combinaison de sources de production utilisées afin de produire l'électricité nécessaire aux besoins d'une ville ou d'un pays donné, à un moment précis. Ici, le joueur glisse des pièces du bout des doigts pour vivre pleinement l'expérience et découvrir le bon puzzle énergétique.

Le musée propose également à ses visiteurs deux expériences alliant la lumière au numérique pour laisser libre cours à leur imagination :

- « **Je joue avec la lumière** » offre la possibilité d'écrire ou de dessiner avec des lampes LED sur un mur de peinture phosphorescent.
- « **Firefly** » conçu par l'artiste Patrick Suchet, est un photomaton artistique qui réinvente les formes du graffiti et invite le visiteur à se mettre en scène grâce à la technique du light painting.

UN PARCOURS PERMANENT REVISITÉ

Au-delà de la nouvelle salle « un avenir électrique », le parcours permanent du Musée Electropolis entre également dans une nouvelle ère ! Certaines pièces majeures du musée ont été modernisées pour leur donner une atmosphère et un discours plus contemporains.

Dès l'accueil, les visiteurs sont accueillis par un nouveau mobilier et une nouvelle signalétique. La visite commence par une immersion dans une ambiance lumineuse et sonore qui interroge le visiteur sur la provenance de l'électricité dans la nature et sur les énergies de demain.



Puis c'est au tour de la grande maquette de se dévoiler sous un nouveau jour. Avec un jeu de sons et lumières totalement repensé, le spectacle émerveille et donne du relief aux paysages captivants de ses décors miniatures. Le visiteur est guidé dans ce parcours insolite par un dialogue entre deux adolescents qui s'interrogent sur les sources de production de l'électricité, ses nouveaux usages et les transformations de nos villes qui deviennent toujours plus intelligentes.

Au cœur d'un nouveau spectacle, le fameux groupe électrogène Sulzer BBC redouble d'effets. La projection panoramique de trois séquences de trois minutes chacune embarque le visiteur dans un voyage dans le temps. « Le siècle électrique », « Dans les entrailles de la grande machine » et « Une machine et des hommes » sont racontés à la façon d'un témoignage historique, illustré par des touches humoristiques. Le moment tant attendu du graissage de la machine sera ensuite visible par le public en pleine lumière toutes les heures.



De nombreux autres supports audiovisuels ont été repensés pour offrir au visiteur une approche toujours plus animée et attractive de l'histoire de l'électricité. Parmi les rendez-vous très appréciés du public, le théâtre de l'électrostatique continue également d'électriser les foules ! Un animateur invite ainsi plusieurs fois par jour les visiteurs à découvrir les pouvoirs extraordinaires de l'électricité statique.

UN MUSÉE POUR TOUS LES PUBLICS

Un avenir électrique a été pensé pour s'adapter au mieux à tous les publics du musée, une traduction en allemand et en anglais ainsi qu'une version pour malentendants ont été déclinées pour les principales animations.



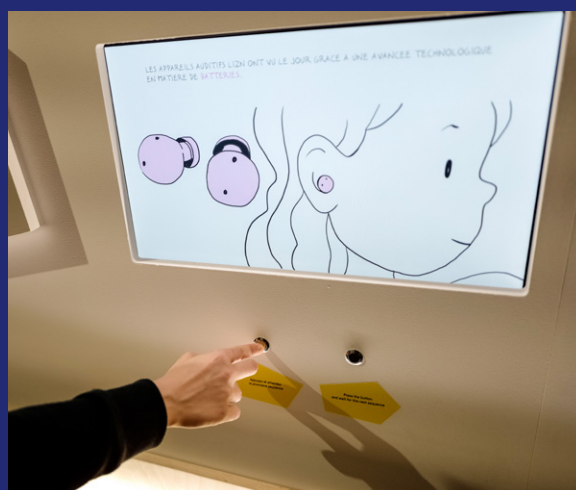
Labellisé Tourisme et Handicap, le Musée Electropolis est adapté pour l'accueil des personnes handicapées mentales et psychiques, moteur, sourdes et malentendantes. L'ensemble du musée est accessible aux personnes en fauteuil roulant. Tout au long de l'année, des visites pour les groupes sont organisées en fonction de leur handicap.



Le Musée est aussi labellisé Famille Plus, et propose des animations et des services spécialement adaptés aux familles.

UNE SCÉNOGRAPHIE DE L'AGENCE KLAPISCH CLAISSE

L'Agence Klapisch Claisse conçoit des scénographies qui révèlent des messages, des sensations et des émotions. Elle aime raconter à partir de contenus scientifiques des histoires qui s'adressent à l'esprit, au corps et au cœur de tous les publics qu'ils soient adultes ou enfants.



Sa méthode se fonde sur un travail collaboratif qui permet de mettre en relation les compétences faisant appel à la créativité, à l'originalité, mais aussi aux savoir-faire techniques.

Pour la rénovation des espaces muséographiques du Musée Electropolis et la création de la Salle « un avenir électrique », Marianne Klapisch de l'Agence Klapisch Claisse s'est associée dès les prémices du projet à Pauline Mercier, scénographe indépendante.

L'Agence Klapisch Claisse a assuré la direction artistique du projet, de la conception à la réalisation, en regroupant des intervenants aux compétences complémentaires et en coordonnant tout au long des études : Djibril Glissant pour son expertise muséographique, et la conception puis

la réalisation audiovisuelle, Luc Marie pour la conception lumière, Eric Bachelier pour l'économie et le pilotage de l'opération, Les Grands garçons pour le graphisme, Laurent Oberlé pour l'ingénierie audiovisuelle.

Les entreprises Charles Bachelier (agencement signalétique), Pluie Violette (production audiovisuelle), Vidélio (installation des matériels audiovisuels et éclairage), et les maquettistes, Yann Chaplain pour les nouveaux éléments de la grande maquette et l'Atelier Veroliv pour la maquette enfants des quatre saisons ont permis de donner corps au projet en garantissant sa parfaite réalisation.

Une collection de
12 000
objets

4000 m²
de surface totale
d'exposition

Un musée qui met
en scène le
XXI^e siècle

1992
Ouverture au public
du Musée

Près de
40 000
visiteurs par an



EDF, GRAND MÉCÈNE DU MUSÉE ELECTROPOLIS

L'histoire de l'électricité, c'est une grande aventure humaine, une épopée scientifique et technique, portée par EDF depuis plus de 70 ans. C'est donc tout naturellement que le Groupe EDF soutient le Musée Electropolis depuis son origine, afin de partager cette incroyable histoire et d'inviter toutes les générations à découvrir le monde fabuleux de l'électricité.

EDF soutient également le Musée EDF Hydrélec (Isère), gardien de collections uniques du patrimoine hydroélectrique. Aux côtés de ces musées de France remarquables, EDF a lancé un programme de valorisation de son patrimoine industriel.

EDF invite le public à découvrir les sites emblématiques de son histoire industrielle avec une programmation artistique et culturelle inédite, baptisée ODYSS ELEC.

En associant industrie, innovation et création, EDF raconte l'odyssée électrique et invite à partager les grandes aventures de l'électricité. Menée en collaboration avec les acteurs du patrimoine et de la culture, cette programmation dévoile des artistes, locaux ou internationalement connus, qui depuis toujours subliment ces ouvrages hors normes. EDF propose, tout au long de l'année, des animations et manifestations originales : spectacles de lumière, expositions temporaires ou pérennes, visites guidées et conférences thématiques, expériences en réalité virtuelle, etc.

Dialogue entre Art, Histoire et Industrie, ODYSS ELEC est une invitation à découvrir les extraordinaires usines et le patrimoine industriel d'exception d'EDF. Situés à proximité de grandes agglomérations, les sites ODYSS ELEC sont à la fois des lieux de production d'électricité, d'innovation et de culture : illumination des cheminées de la centrale thermique du Havre, spectacle lumière sur la première centrale nucléaire française mise en service en 1963, la Boule de Chinon, ou encore sur la centrale à Cycle combiné Gaz de Bouchain (à proximité de Valenciennes) ou la centrale nucléaire de Cruas-Meysses (Montélimar), visites guidées historiques de la centrale hydroélectrique du Bazacle à Toulouse ou de la centrale hydroélectrique de Cusset (Villeurbanne), visites nocturnes insolites de la centrale hydraulique de Kembs (à proximité de Mulhouse), toutes ces initiatives concourent à l'animation et l'attractivité touristique des territoires.

POUR EN SAVOIR PLUS : www.edf.fr/odysselec

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION, MÉCÈNE HISTORIQUE

Connue pour son riche passé industriel, Mulhouse, capitale européenne des musées techniques, accueille aux côtés du Musée Electropolis, la Cité de l'automobile, la Cité du train, le musée de l'impression sur étoffes, etc. La rénovation du musée a ainsi été soutenue par m2A, Mulhouse Alsace Agglomération.

Musée Electropolis

HORAIRES

Du mardi au dimanche, de 10h à 17h : de novembre à mars inclus.
Du mardi au dimanche, de 10h à 18h : d'avril à octobre.

Le musée est fermé les lundis, 1^{er} janvier, vendredi Saint,
1^{er} mai, 1^{er} et 11 novembre, 25 et 26 décembre.

ACCÈS

Musée Electropolis
55 Rue du Pâturage, 68200 Mulhouse

SITE INTERNET

www.musee-electropolis.fr

PAGE FACEBOOK

 @musee.electropolis

CONTACT PRESSE

MUSÉE ELECTROPOLIS

Claudine Valeriani

03 89 32 48 57

claudine.valeriani@electropolis.tm.fr

AGENCE ELAN EDELMAN

Clémentine Lindon

01 86 21 51 27

edf@elanedelman.com



Grand mécène

